



La chasse en France aujourd'hui et demain, plus qu'une pratique

Étude économique, environnementale
et sociétale sur la chasse 2023

Juin 2024 | Fédération départementale du Morbihan

Une étude RANDEA
avec la contribution de Xerfi Spécific
pour le volet économique



La chasse en France aujourd'hui et demain, plus qu'une pratique.

Étude économique, environnementale et sociétale RANDEA 2023 pour la FNC avec la contribution de Xerfi Spécific

L'étude *La chasse en France aujourd'hui et demain, plus qu'une pratique* dresse un état des lieux sur la chasse et les chasseurs en France en 2023. Au-delà du portrait des chasseurs, elle évalue les retombées économiques de la chasse en France, pointe les services environnementaux rendus, les apports de la chasse aux espaces ruraux (patrimoine vivant, sociabilité, intégration, services communaux...) et plus largement son utilité collective notamment dans le suivi des populations et la régulation du grand gibier, sans omettre d'interroger les enjeux liés à la pratique. L'étude questionne ainsi les domaines d'attention de ces dernières années (la sécurité, la formation, la technicité etc.), les points de réflexion des acteurs, voire les défis pour les années à venir.

L'approche adoptée est systémique et compréhensive : il s'agit d'établir un bilan factuel de la chasse dans toutes ses dimensions et interactions sous l'angle de ses contributions en suivant les différents acteurs : les chasseurs, les sociétés de chasse, le réseau fédéral, les professionnels de la sphère économique, le retour des parties prenantes institutionnelles rencontrées lors d'entretiens afin de faciliter le dialogue public. Plus que d'autres pratiques de plein air, la chasse suscite des attentes sociales et aussi des questions : au-delà du réseau fédéral, les chasseurs de 2023 sont-ils toujours prêts à y répondre sur leur temps libre ?

L'étude a été réalisée par Marie-Laetitia des Robert, Docteur en sociologie, dirigeant de Randeia, cabinet d'expertise indépendant avec la contribution de Xerfi Spécific pour le volet économique de l'étude.

Auteur du rapport : Marie-Laetitia des Robert
Expert-dirigeant de Randeia
marie-laetitia@randeia.fr

Un vaste dispositif de collecte d'informations

5 enquêtes | **+160 000** participants
97 000 réponses exploitables



144 000

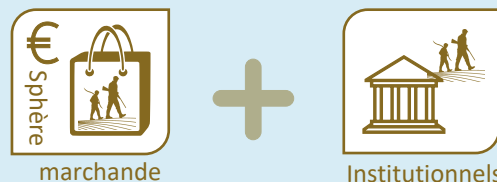
chasseurs
85 000
complets

1 360

chasseurs
975
complets



Identification de **2 565**
professionnels de la sphère
marchande liés à la chasse



+500 comptes publiés sur
infoGrefe en contrôle
& données budgétaires
institutionnelles

Remerciements : *L'annuaire de la chasse*
www.pecheretchasser.com ; SNAFAM ;
Groupe Versicolor

Complétées d'entretiens
de parties prenantes



Institutionnels

18 Entretiens réalisés :

DEB, OFB, ONF, CNPF, APCA,
Fondation pour la Protection
des habitats de la faune
sauvage, Fondation

François Sommer, Associations nationales
des Jeunes chasseurs (ANJC), des chasseurs
de grand gibier (ANCGG), des chasseurs de
gibier d'eau (ANCGE), de la chasse aux
chiens courants (AFACCC), interPro Chasse,
quelques acteurs économiques, Fédération
française de randonnée pédestre,
Fédération française de course
d'orientation

Sommaire



PORTRAIT DE LA PRATIQUE ET DES CHASSEURS

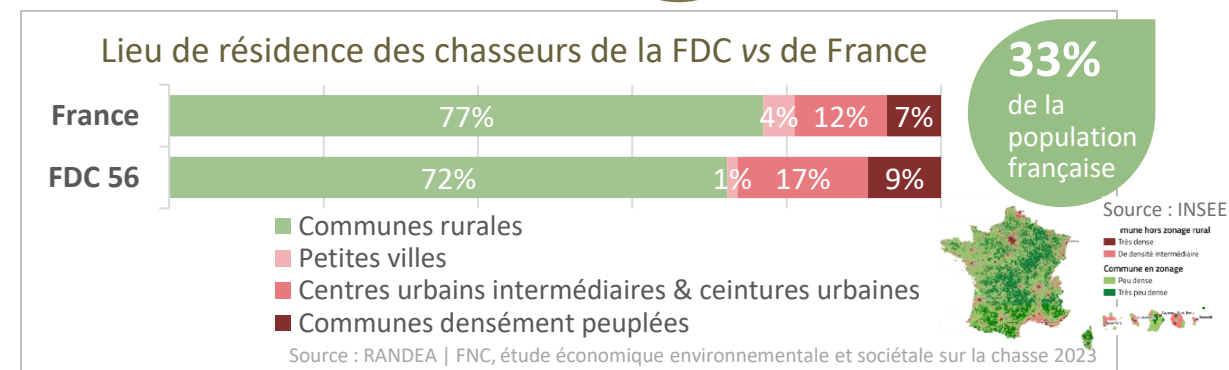
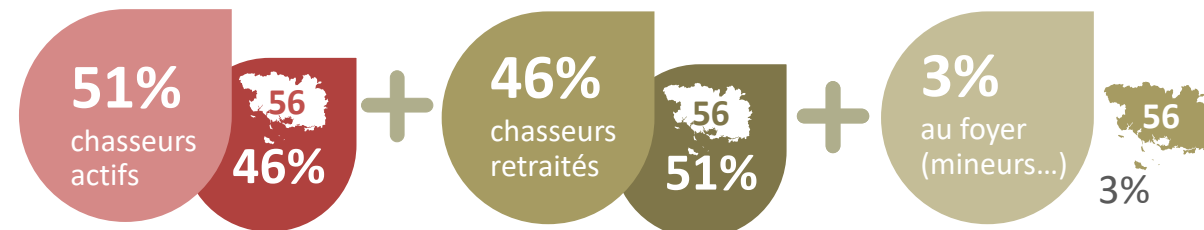
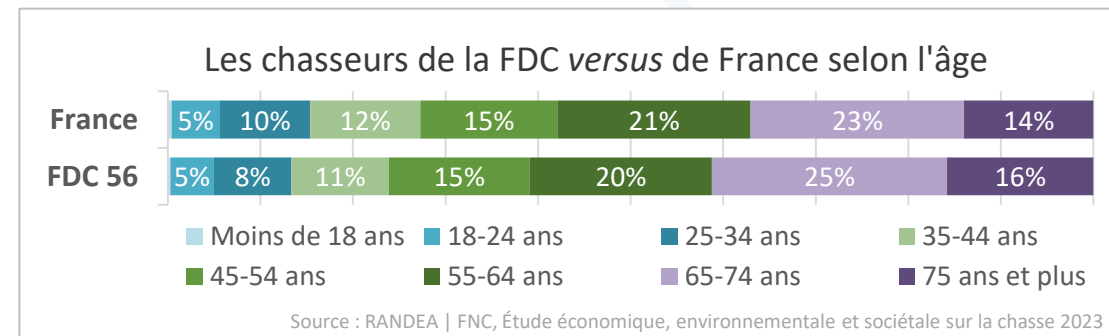
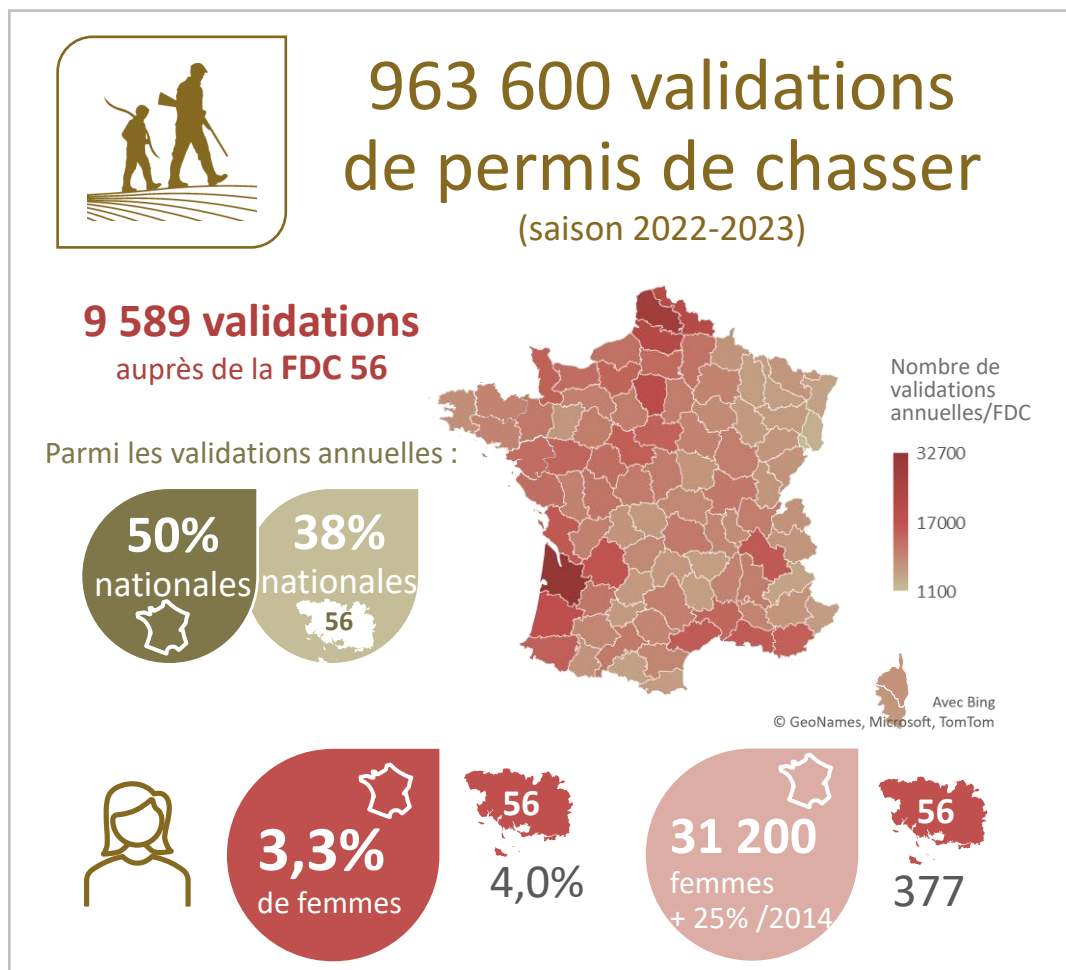


LA CONTRIBUTION DE LA CHASSE À L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

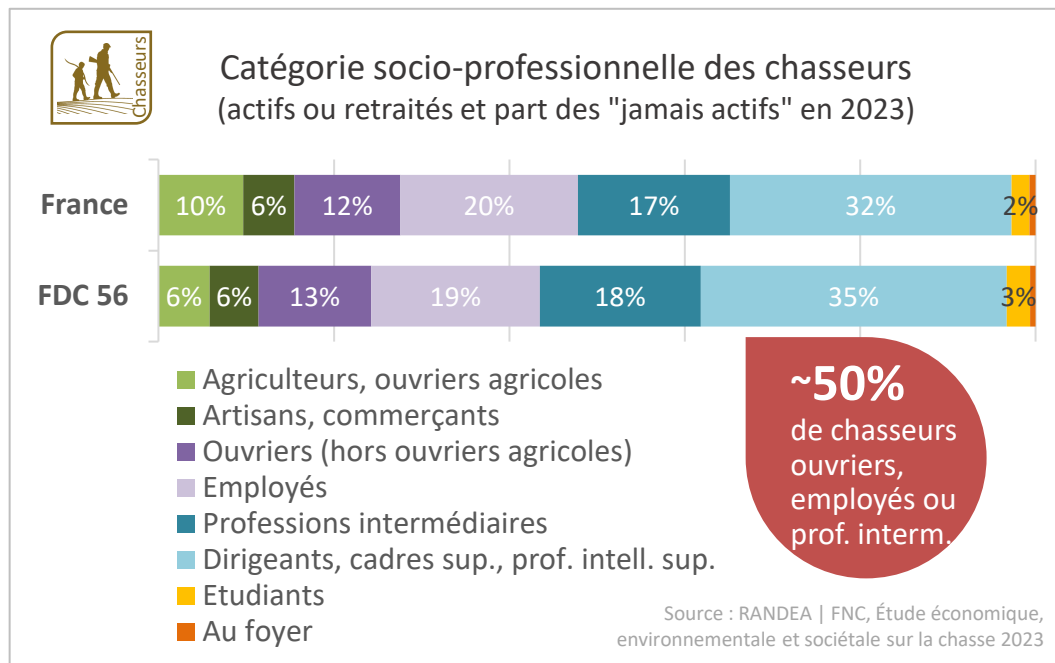


CONTRIBUTIONS DES CHASSEURS À L'ENVIRONNEMENT, À LA RURALITÉ
ET À LA SOCIÉTÉ | ENJEUX & DÉFIS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

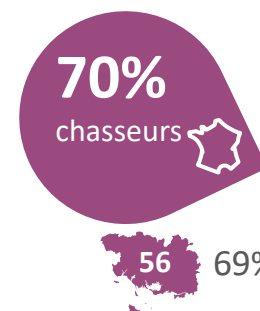
Les chasseurs : carte d'identité FDC vs France



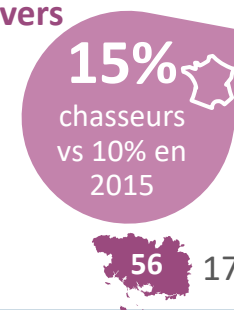
Une diversité socioprofessionnelle toujours de mise, une sociabilité ouverte et conviviale à laquelle les chasseurs tiennent



N.B. Peu de différences de catégories socioprofessionnelles entre chasseurs actifs ou retraités. Seul point saillant : les agriculteurs chassant sont encore plus nombreux à l'être durant leur temps d'activité professionnelle.

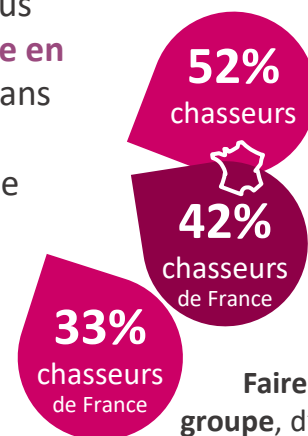


Estiment « très positif », le fait que **la chasse rassemble des participants divers socialement**



Estiment que **la chasse leur offre une occasion de partager avec des personnes de différents milieux qu'ils n'ont nulle part ailleurs**

Quelle expérience vous semble **+ facile à vivre en étant chasseur** que dans vos autres activités professionnelles ou de loisirs ? (en % des chasseurs)



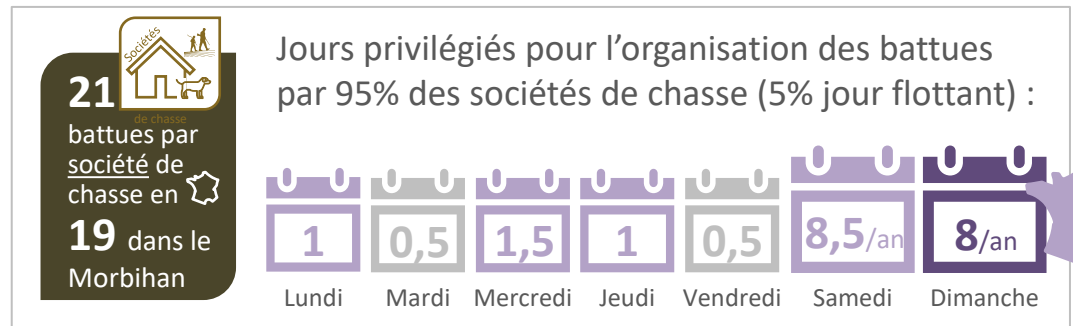
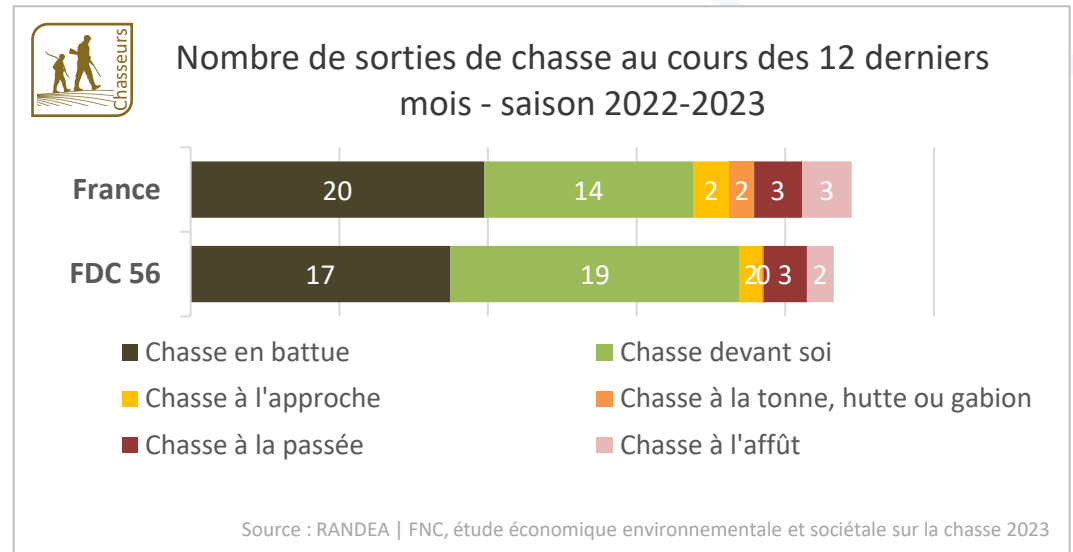
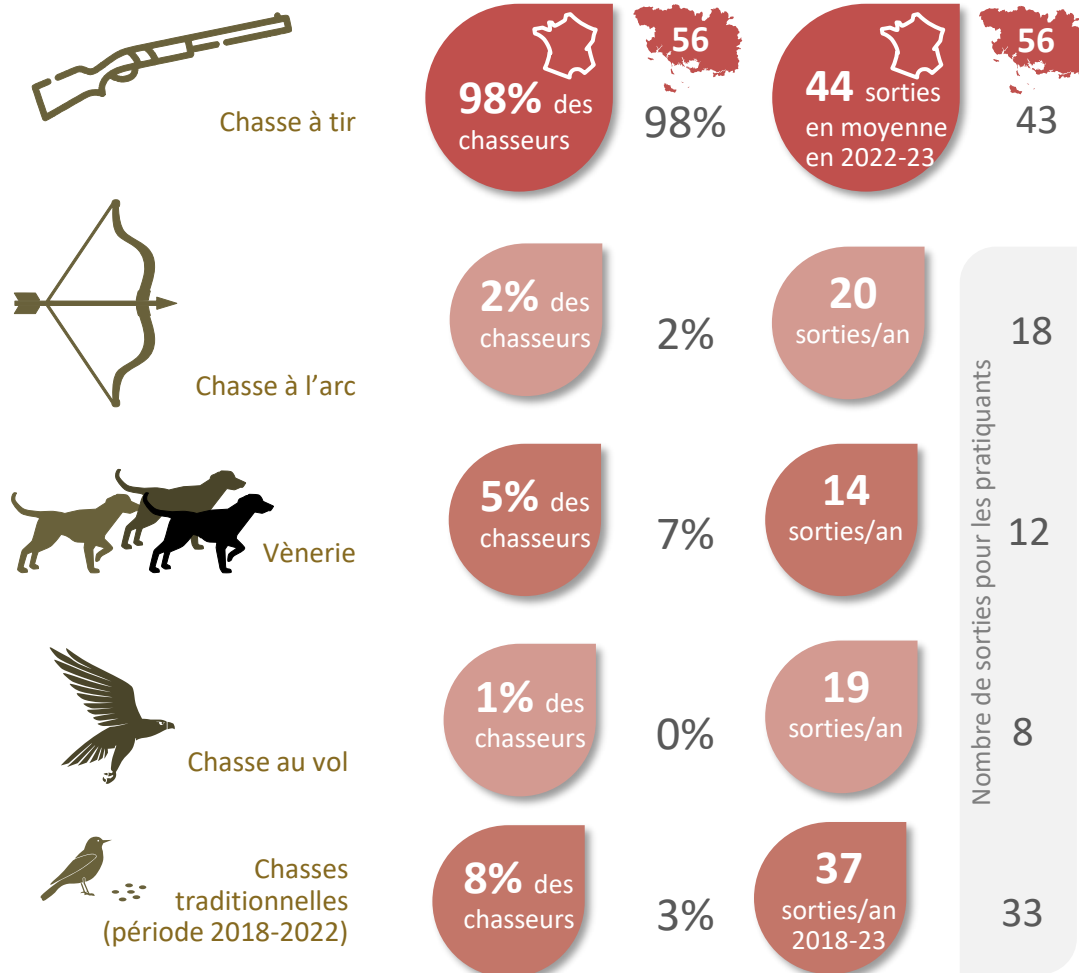
Partager de la **convivialité** avec des gens diversifiés
FDC 56 : 53%

Pratiquer une activité **mêlant les générations**
FDC 56 : 38%

Faire partie d'un groupe, d'une équipe
FDC 56 : 37%

Une grande diversité de modes de chasse pouvant correspondre à chacun : culture locale, savoir-faire, éthique...

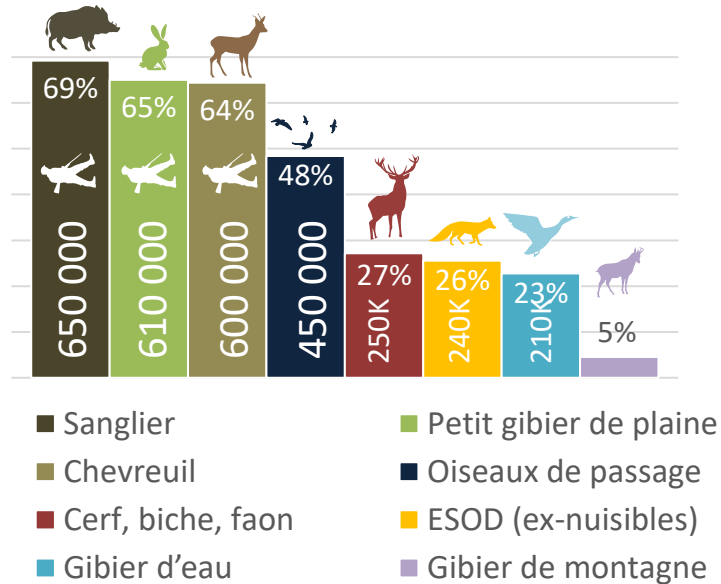
Mode habituel de chasse des chasseurs



Les gibiers chassés : un marqueur des terroirs de France, une venaison destinée à être consommée par le foyer ou autour de lui



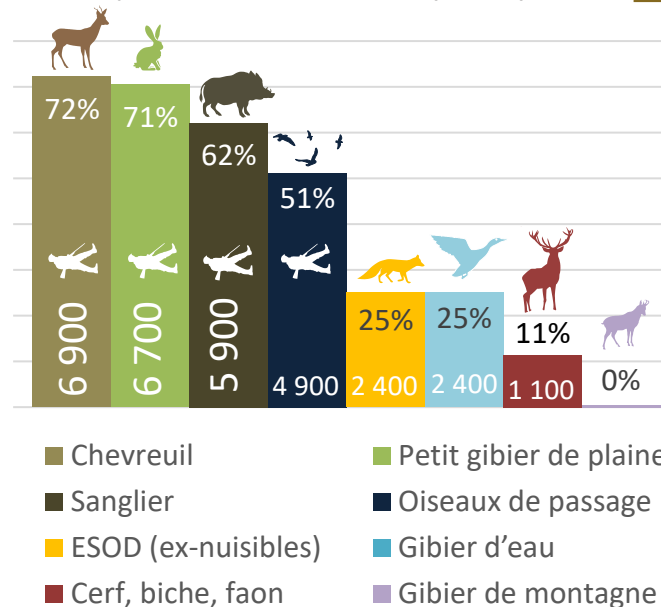
Gibiers habituellement chassés
(en % de chasseurs pratiquants)



Lecture : 69% des chasseurs déclarent chasser habituellement le sanglier ; ils sont aussi 65% à chasser habituellement le petit gibier de plaine ; réponses multiples
Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

56

Les gibiers chassés habituellement
(FDC 56 | en % de chasseurs pratiquants)



Lecture : 72% des chasseurs déclarent chasser habituellement le petit gibier de plaine ; ils sont aussi 53% à chasser habituellement les oiseaux de passage ; réponses multiples
Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Le tableau de chasse
(selon sociétés de chasse)



90% en
FDC 56 : **88%**
du tableau distribué
entre les participants,
une tradition persistante

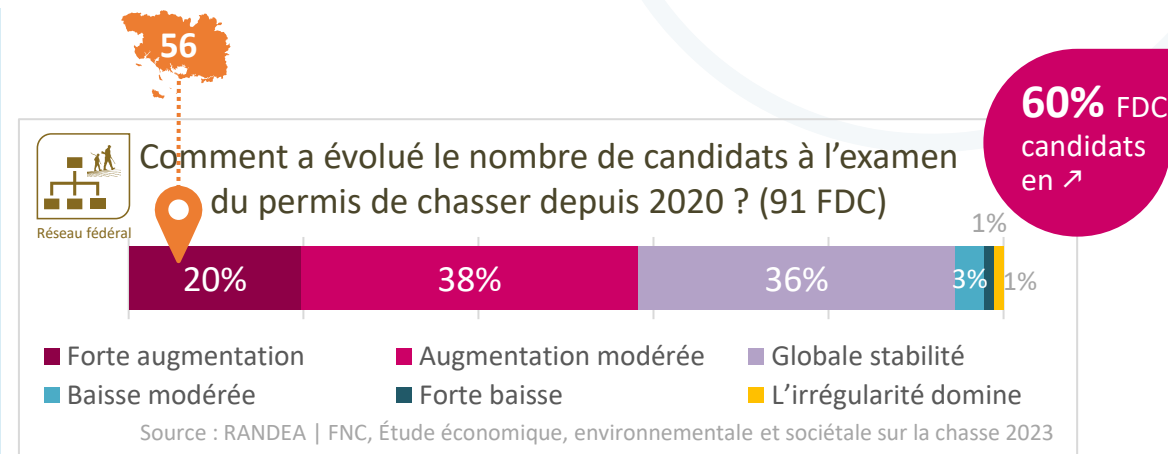
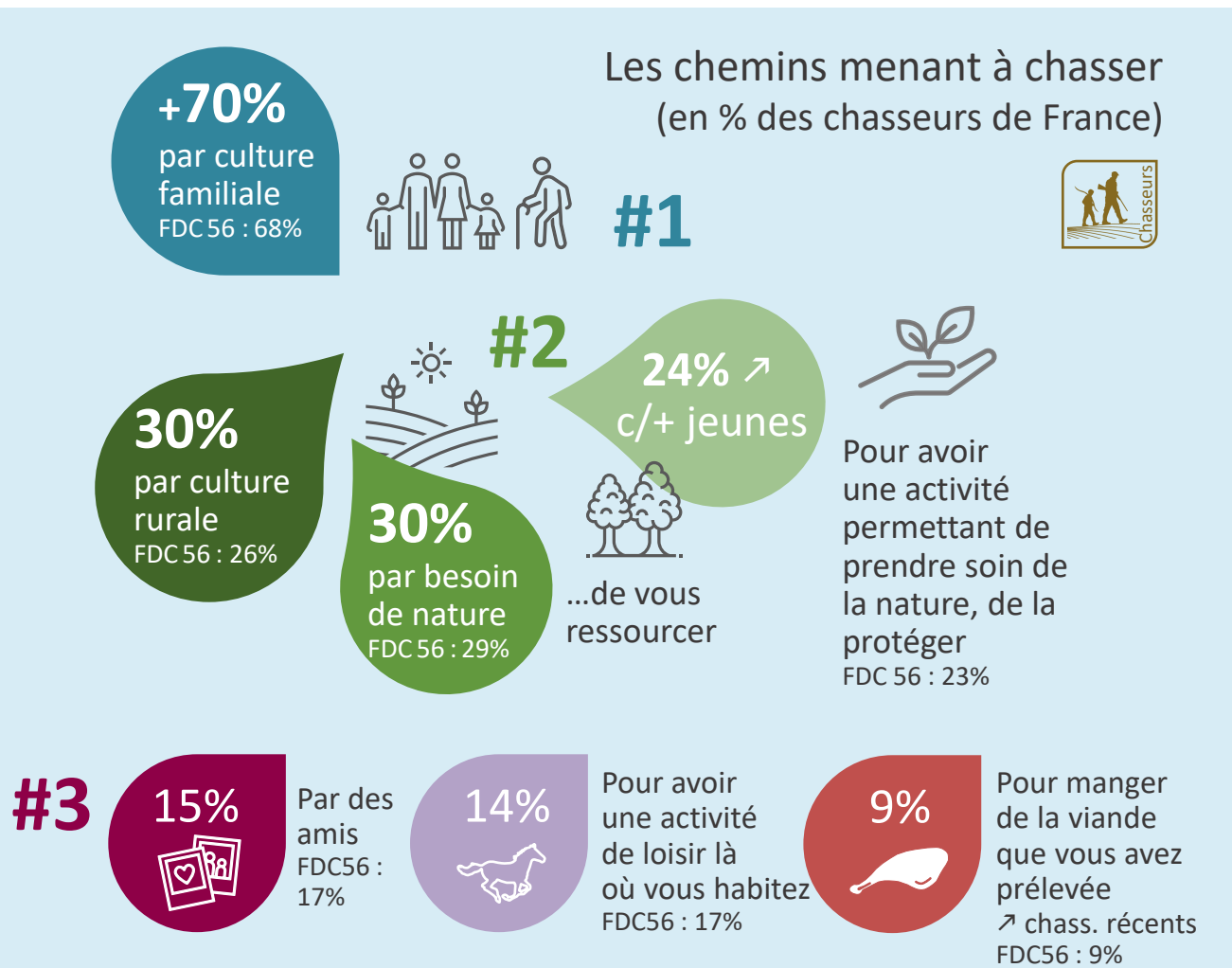
~64% auto-consommés (selon chasseurs)
~24% cédés entre particuliers ou orientés vers l'économie grise

6% en FR, **7%** dans le Morbihan **Commercialisés**

3% dons caritatifs en FR,
4% dans le Morbihan

1% pertes en France,
2% dans le Morbihan

Comment devient-on chasseur ? Une initiation toujours familiale avec une forte progression du rapport à la nature



31 000 candidats en 2022 pr 91 FDC

56 **395** candidats

50% candidats 16-24 ans

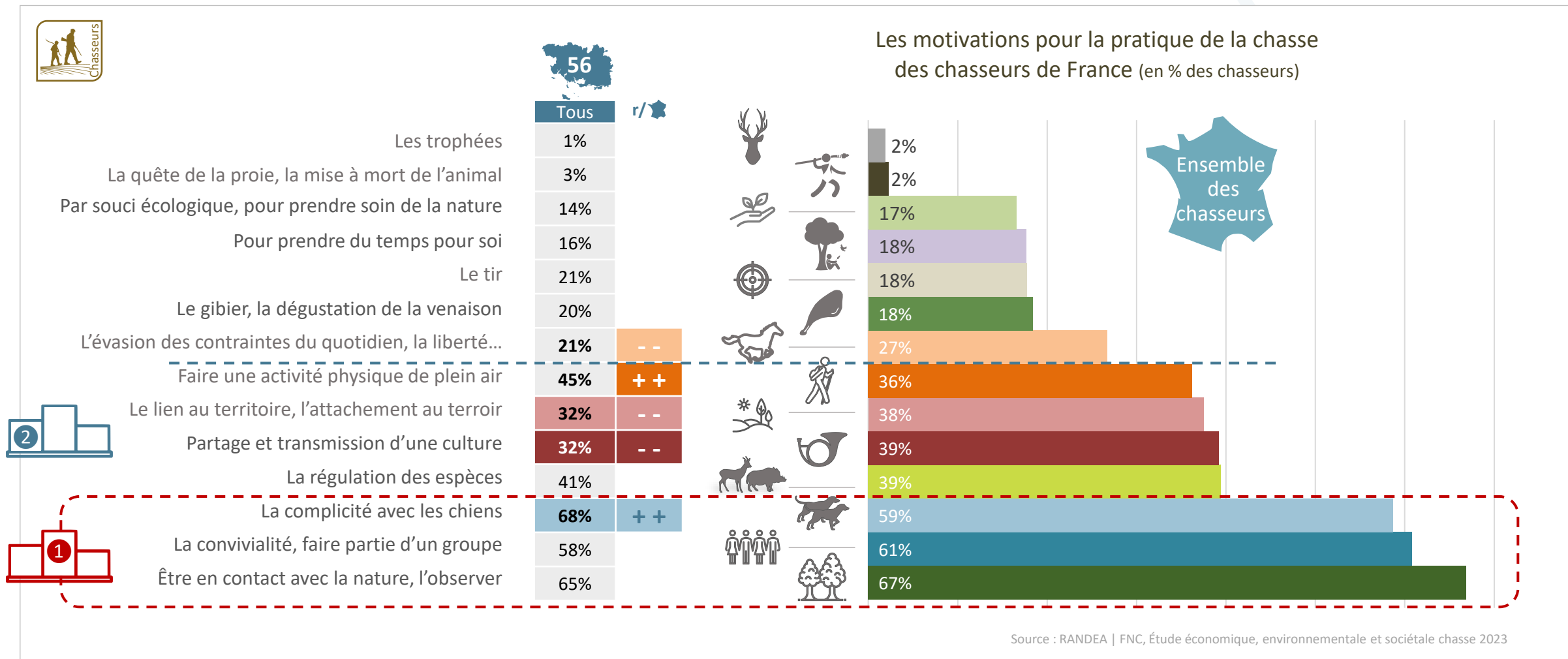
56 **41%**

13% candidats femmes

56 **15%**

Le permis de chasser attire !

Pourquoi être chasseur ? Tour de France et du territoire

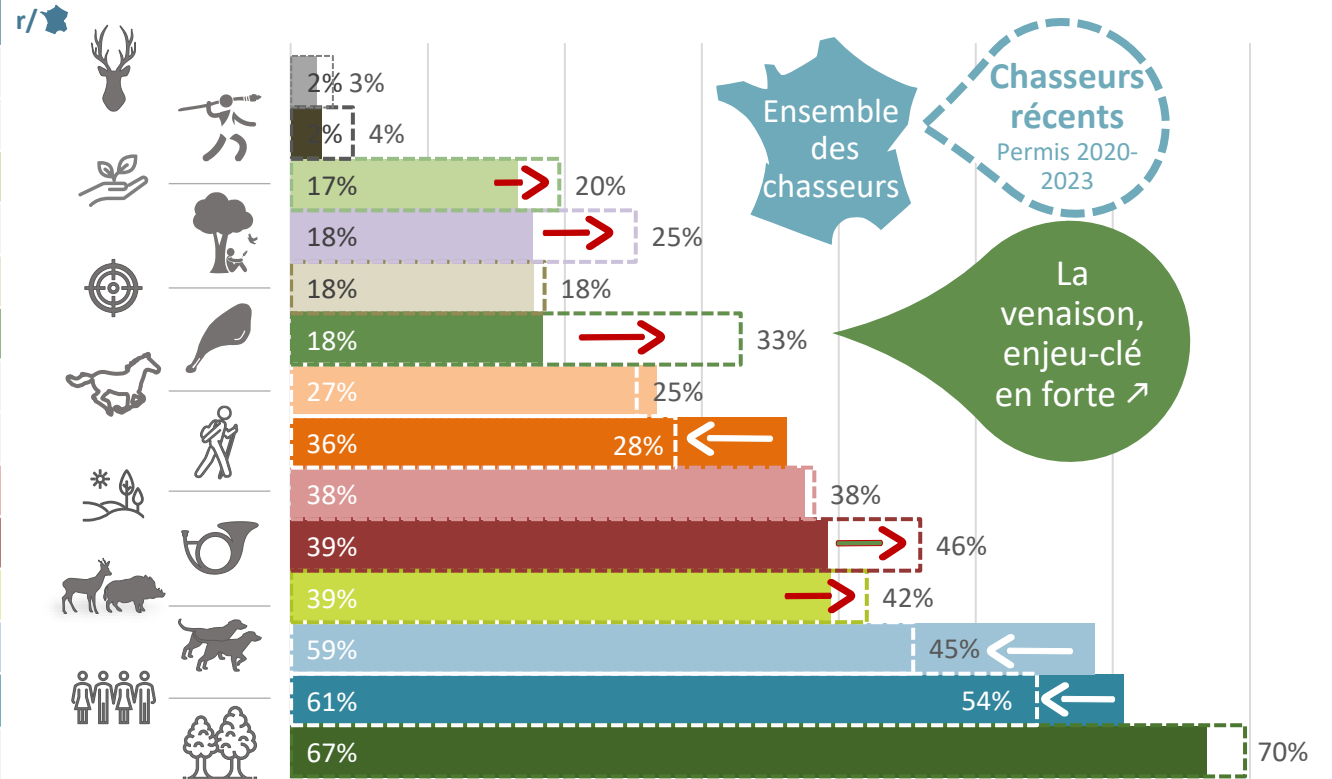


Quelles sont les motivations des chasseurs récents ?

Une forte progression des motivations liées à la nature



	Tous	Récents
Les trophées	1%	0%
La quête de la proie, la mise à mort de l'animal	3%	2%
Par souci écologique, pour prendre soin de la nature	14%	22% ↗
Pour prendre du temps pour soi	16%	17%
Le tir	21%	36% ↗
Le gibier, la dégustation de la venaison	20%	45% ↗
L'évasion des contraintes du quotidien, la liberté...	21%	22%
Faire une activité physique de plein air	45%	39% ↘
Le lien au territoire, l'attachement au terroir	32%	38% ↗
Partage et transmission d'une culture	32%	46% ↗
La régulation des espèces	41%	31% ↘
La complicité avec les chiens	68%	48% ↘
La convivialité, faire partie d'un groupe	58%	41% ↘
Être en contact avec la nature, l'observer	65%	66%



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale chasse 2023

Une initiation toujours familiale et une inflexion « nature » voire environnementale des motivations

Les chemins menant à chasser

Plus de 70% des chasseurs de France disent être venus à chasser par culture familiale, tout comme 68% de ceux du Morbihan. **Une transmission familiale partagée par tous** et qui ne se dément pas avec le renouvellement des générations. Devenir chasseur va aisément de soi dans une famille de chasseurs, mais nécessite de « faire le pas » sinon (cf. Enjeu « acceptation de la chasse »). Trois autres modalités viennent ensuite, la chasse est adoptée :

- **par culture rurale** (30% à l'échelle nationale, 26% pour le Morbihan).
- mais aussi **par « besoin de nature**, de se ressourcer » (30% en France, 29% dans le Morbihan),
- ainsi que pour « avoir une activité permettant de **prendre soin de la nature, de la protéger** » (24% en France, 23% dans le Morbihan), soulignant la motivation environnementale d'1/4 des chasseurs.

Les motivations pour la chasse au fil des années de chasse

En 2015, à l'échelle française, la complicité avec le chien arrivait légèrement en tête des motivations des chasseurs, ainsi que le contact avec la nature et la convivialité (cf. étude « BIPE 2 »). **Ce trio reste inchangé dans le Morbihan, son ordre n'a que légèrement bougé à l'échelle française en 2023 avec une accentuation du rapport à la nature**, motivation mise en avant par 67% des chasseurs vs 65% dans le Morbihan.

Dans la même direction, **39% des chasseurs en France et 41% dans le Morbihan** se disent en 2023 motivés par l'exigence de **régulation des populations animales** pour éviter les dégâts (modalité nouvelle) et respectivement **17% et 14% mus « par un souci écologique, pour prendre soin de la nature »**.

La complicité avec les chiens est en tête de ce à quoi tiennent les chasseurs dans le Morbihan. Le rapport à soi, son ou ses chiens comme l'observation de la nature sont le versant de la chasse **répondant aux aspirations personnelles**, inhérentes à toute pratique sportive ou loisir dans notre société (le tir, la quête de la proie ne constituant une motivation que pour moins 1/5 des chasseurs).

Sur le versant sociétal, « la convivialité, faire partie d'un groupe » est la motivation n°2 partagée par 61% des chasseurs à l'échelle nationale, n°3 dans le Morbihan (58%). La chasse est aussi recherchée pour « l'attachement au territoire » (FR : 38% vs 56 : 32%) et « le partage et la transmission d'une culture » (FR : 39% & 56 : 32%).

Cette **motivation culturelle** est fortement mise en avant **par les chasseurs récents** (permis de moins de 3 ans) à l'échelle nationale et plus encore dans le Morbihan (**+14 points** contre +7 points pour la France). Plutôt moins pratiquée pour la complicité avec le chien ou pour la convivialité, sans doute encore à découvrir, la chasse est plébiscitée par les chasseurs pour **le plaisir de déguster la venaison à l'échelle nationale (+15 points**, soit l'écart le plus important), **et même +25 points dans le Morbihan**, une préoccupation « alimentation saine » et « circuits courts » dans l'air du temps.

La progression des motivations « nature » apparaît nettement en zoomant sur ces nouveaux chasseurs : +3 points à l'échelle nationale et **+8 points dans le Morbihan pour prendre soin de la nature** ; une préoccupation écologique affirmée, en écho aux défis sociétaux du moment. L'enjeu « régulation des espèces » est en revanche moins perçu par les chasseurs récents du Morbihan.

La chasse séduit donc, attirer au permis de chasser est pertinent !



Sommaire



PORTRAIT DE LA PRATIQUE ET DES CHASSEURS

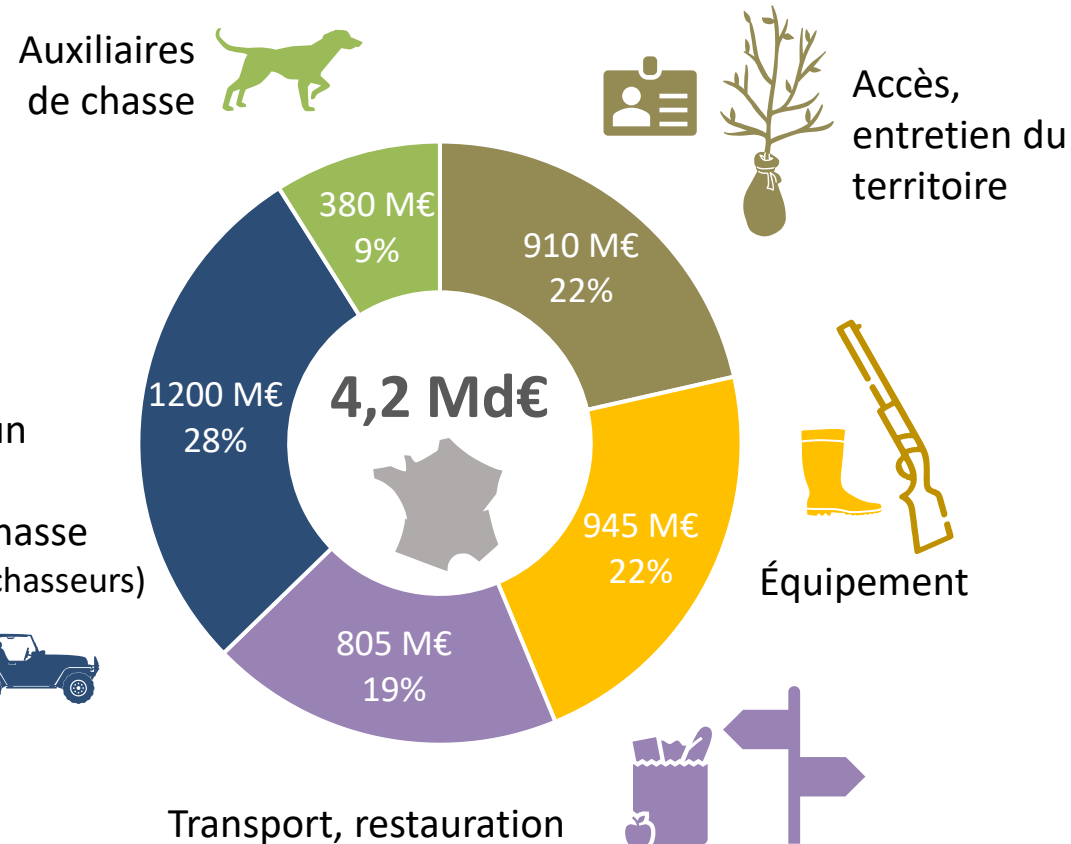


LA CONTRIBUTION DE LA CHASSE À L'ÉCONOMIE FRANÇAISE



CONTRIBUTIONS DES CHASSEURS À L'ENVIRONNEMENT, À LA RURALITÉ
ET À LA SOCIÉTÉ | ENJEUX & DÉFIS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Les dépenses des chasseurs en France s'élèvent à 4,2 Md€ en 2022 sur l'ensemble du territoire



Source : RANDEA-Xerfi Spécific | FNC, Étude économique sur la chasse 2023

Grands postes de dépenses des chasseurs au cours des 12 derniers mois - saison 2022-2023

Accès à la chasse et entretien du territoire de chasse :

Validation du permis de chasser, adhésion FDC, bracelets, contribution territoriale, cotisation à une société de chasse, actions de chasse, location d'un territoire de chasse (dont à la journée), assurances

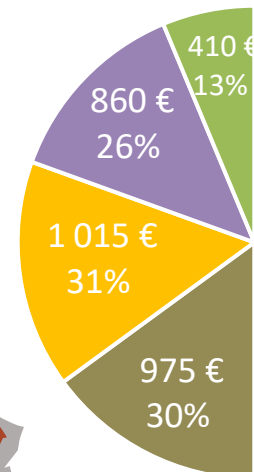
Dépenses d'équipement : Armes à feu, accessoires, munitions, consommables, coutellerie, habillement (sortie de chasse, sportswear), petits équipements de confort, livres, revues et TV cynégétiques, naturalisation de trophées, objets de décoration

Transport, hébergement, restauration : hôtel, gîte, restauration, courses alimentaires en raison d'une chasse

Achat d'un véhicule dédié à la chasse ou majoritairement utilisé pour la chasse : neuf (2%) ou d'occasion (10%) auprès d'un concessionnaire ou directement entre particuliers

Dépenses d'auxiliaires de chasse liées à la pratique de la chasse (60% de détenteurs, 50% de la dépense liée à la chasse) : alimentation pour animaux, frais vétérinaires, assurance/achat, etc.

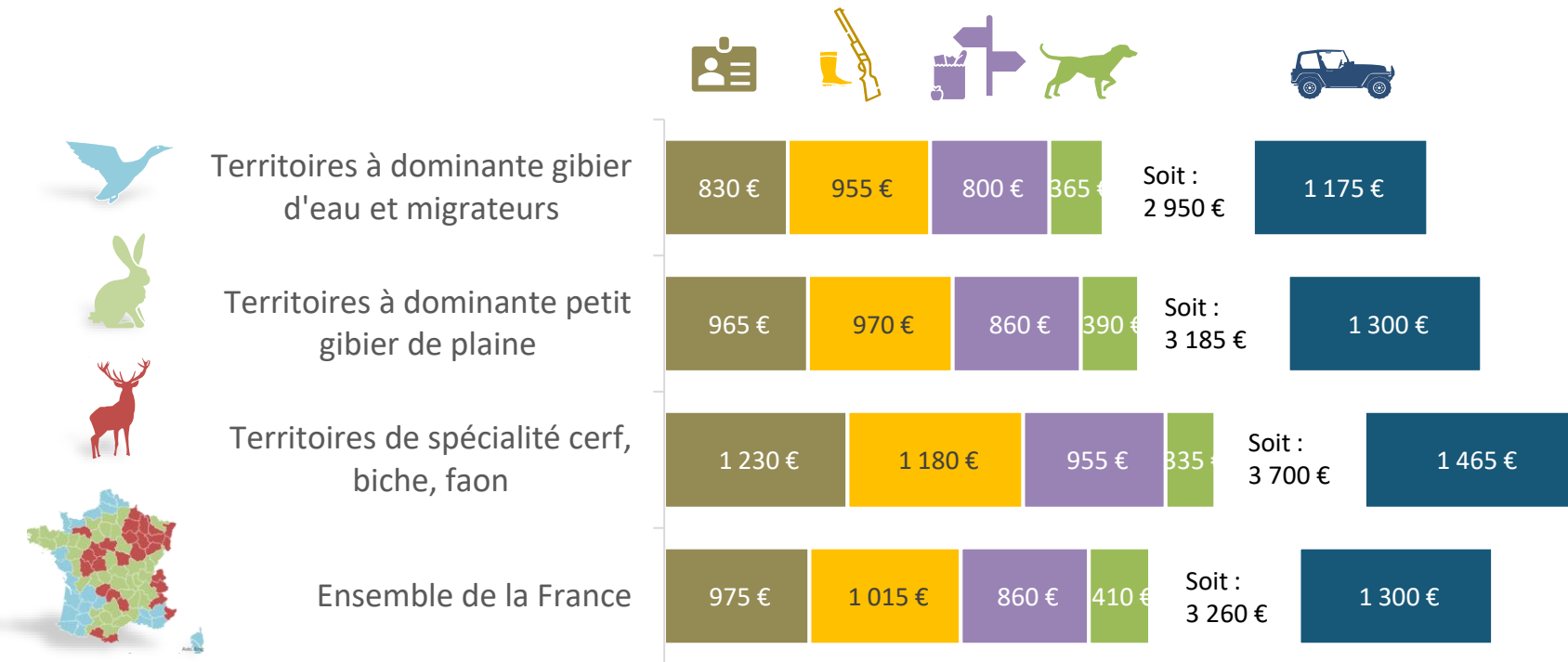
Autres dépenses relevant de l'économie collaborative : achat d'armes, de vêtements d'équipement ou de voiture d'occasion entre particuliers



3 260€/an
par chasseur
(hors véhicule,
équivalent à 1 300€
/chasseur)

Une chasse aux gibiers d'eau et migrateurs plus populaire, une dépense consentie supérieure en cas de prégnance du cerf

Les grands postes de dépenses des chasseurs
par grand type de territoire et gibiers chassés (en €)



Création d'une typologie de territoires pour les besoins de la modélisation restituant **au-delà du sanglier et du chevreuil**, gibiers généralistes, **les autres gibiers** les plus chassés localement



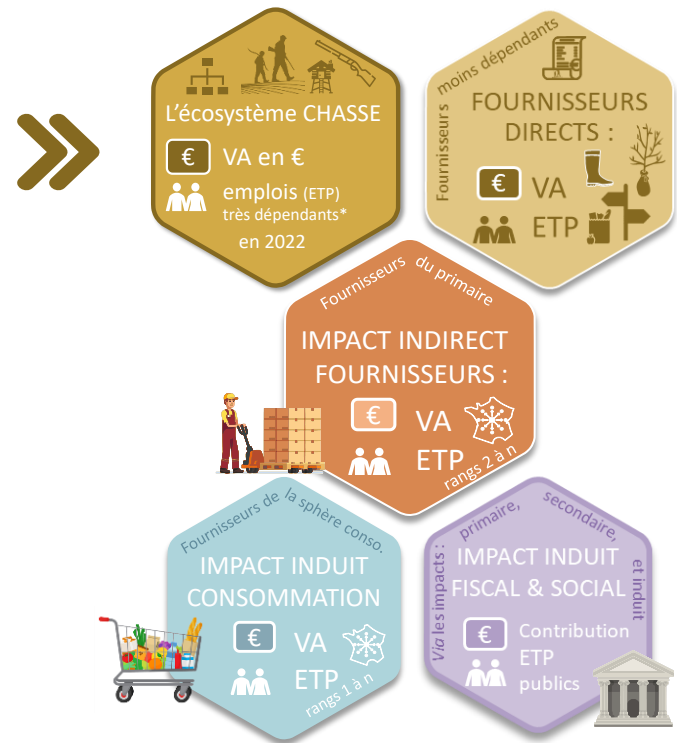
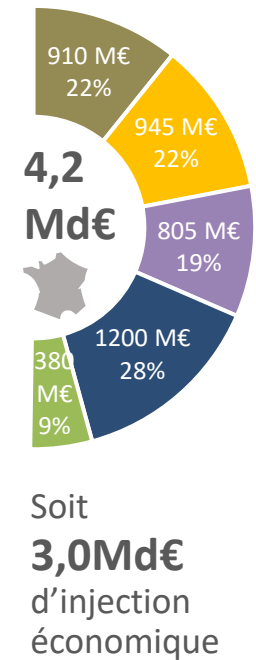
Le département du Morbihan relève des territoires à dominante petit gibier de plaine



- Accès & entretien du territoire
- Equipement
- Transport, restauration
- Auxiliaires de chasse
- Dépenses hors achat de véhicule
- Achat d'un véhicule pour la chasse

Source : RANDEA-Xerfi Spécific | FNC, Étude économique sur la chasse 2023

La chasse en France a généré 3,6 Md€ de richesse nationale et pérennisé ou créé 37 400 emplois en 2022



2,9 Md€ de VA + TVA soit :

3,6 Md€

de contribution au PIB de la France en 2022



37 400

emplois en ETP en 2022
(dont 7250 ETP publics)



de contribution fiscale et sociale, directe, indirecte et induite

1,64 Md€

&

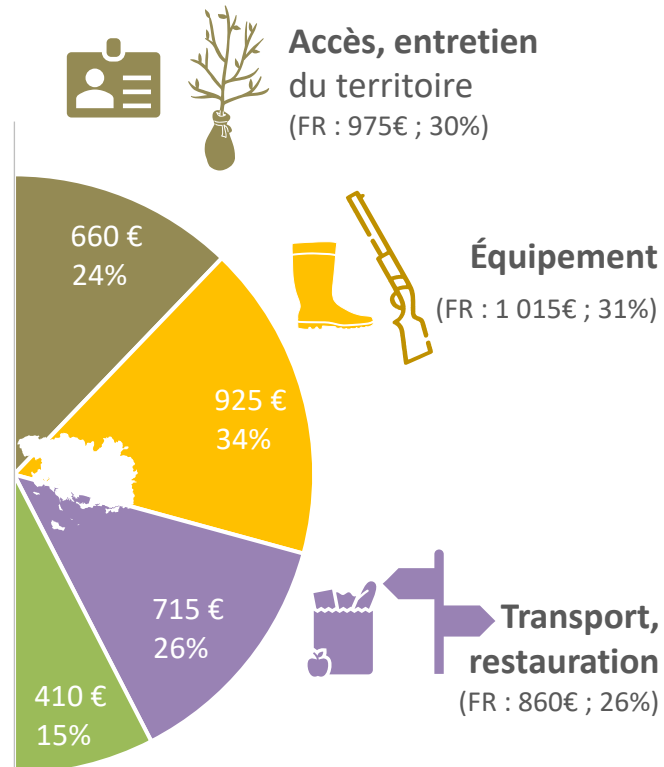
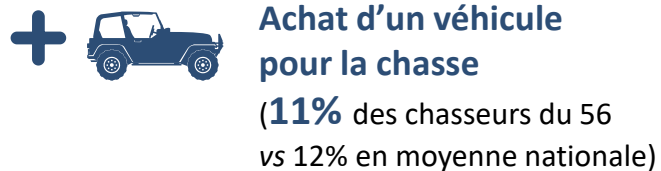
~50 M€



versés aux agriculteurs pour l'indemnisation des dégâts de gibier, évitant une perte économique en 2022

Une contribution économique locale & nationale via les effets de diffusion et de spécialisation territoriale

Panier annuel de dépenses des chasseurs :



Auxiliaires de chasse :
67% de détenteurs dans le 56 vs 60% pour l'ensemble des chasseurs de France | 51% des dépenses imputées à la chasse (FR : 50% ; 410€)

Source : RANDEA-XERFI | FNC, Étude socio-économique sur la chasse 2023



de dépenses des chasseurs et du réseau associatif chasse du 56 pour l'année 2022-23 injectées dans l'économie (française & importations)



...génèrent au sein de l'économie française :



26 M€ VA
+ 6 M€ TVA
soit :

32 M€

de contribution au PIB de la France



de contribution fiscale et sociale

14 M€

...dont 500 000€ de contribution directe aux collectivités locales

La chasse française pérennise ou crée en local
(selon les spécialisations économiques du territoire) :



400
emplois
(en ETP)

...liés à la chasse sur le département en 2022
soit 1,6 ETP/1 000 ETP locaux

Commentaire de la diapositive sur la contribution économique locale & nationale



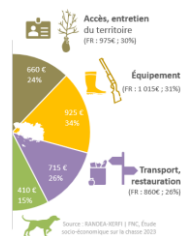
2 710€/an
par chasseur
(hors véhicule) en
2022-23

Le panier annuel de dépenses des chasseurs validant leur permis auprès de la FDC 56 s'est élevé à **2 710€ pour l'année 2022-2023**, hors achat de véhicule. C'est 550€ de moins que la moyenne nationale qui s'établit quant à elle à 3 260€/an.

Cela confirme le caractère plus populaire de la chasse dans le Morbihan, avec ceci dit, un niveau de dépenses consenties tout à fait significatif.



11% des chasseurs du Morbihan déclarent également avoir acquis un véhicule dédié à l'usage de la chasse ou pour lui être majoritairement consacré au cours de ces mêmes 12 mois, soit 1 point de moins que la moyenne nationale (12%).



L'équipement lié à la chasse (cartouches, armes ou optique, vêtements, etc.) représente 1/3 des dépenses annuelles. C'est le **1^{er} poste** de dépenses (925€/an par chasseur).

Viennent ensuite **les dépenses de transport et de restauration** (hors achat de véhicule), pour 715€ en moyenne par an et par chasseur.

Les chasseurs du Morbihan **sont plus souvent détenteurs d'auxiliaires de chasse** (67% vs 60% en moyenne nationale) tout en se plaçant dans la stricte moyenne nationale pour ce poste de dépenses : 410€/an en moyenne (vs 410€).

En revanche, **le territoire de chasse y est nettement plus accessible** (entretien inclus pour les détenteurs individuels) : 660€ de validation, assurance, cotisation... dans le Morbihan contre 975€ en moyenne en France. C'est aussi ce qui permet à la chasse de rester une pratique populaire au sein du territoire.



36 M€

Les près de 9600 chasseurs ayant validé leur permis auprès de la FDC du Morbihan ont injecté au total **36M€ dans l'économie française en 2022-2023**.

- **soit directement** par des dépenses des chasseurs **localement** (boulangerie...), ou **bénéficiant au reste des territoires français** selon leur spécialisation éco. (ex. achat de couteaux se répercutant à Thiers) **ou même au reste du monde** du fait des importations (avec peu d'effets éco. en France)
- **soit via le réseau fédéral** ou les cotisations versées **aux sociétés de chasse**, budgets qui vont permettre d'engager certaines dépenses d'activité (miradors, entretien du territoire, etc.)...

Au total, ces 36M€ de dépenses génèrent :
26M€ de VA au sein des entreprises localisées en France
+ 6M€ de TVA
= 32M€ de contribution au PIB de la France



L'activité économique se traduit également par des salaires versés qui ont un effet économique propre (dépenses des ménages, fiscalité IR et cotisations sociales).

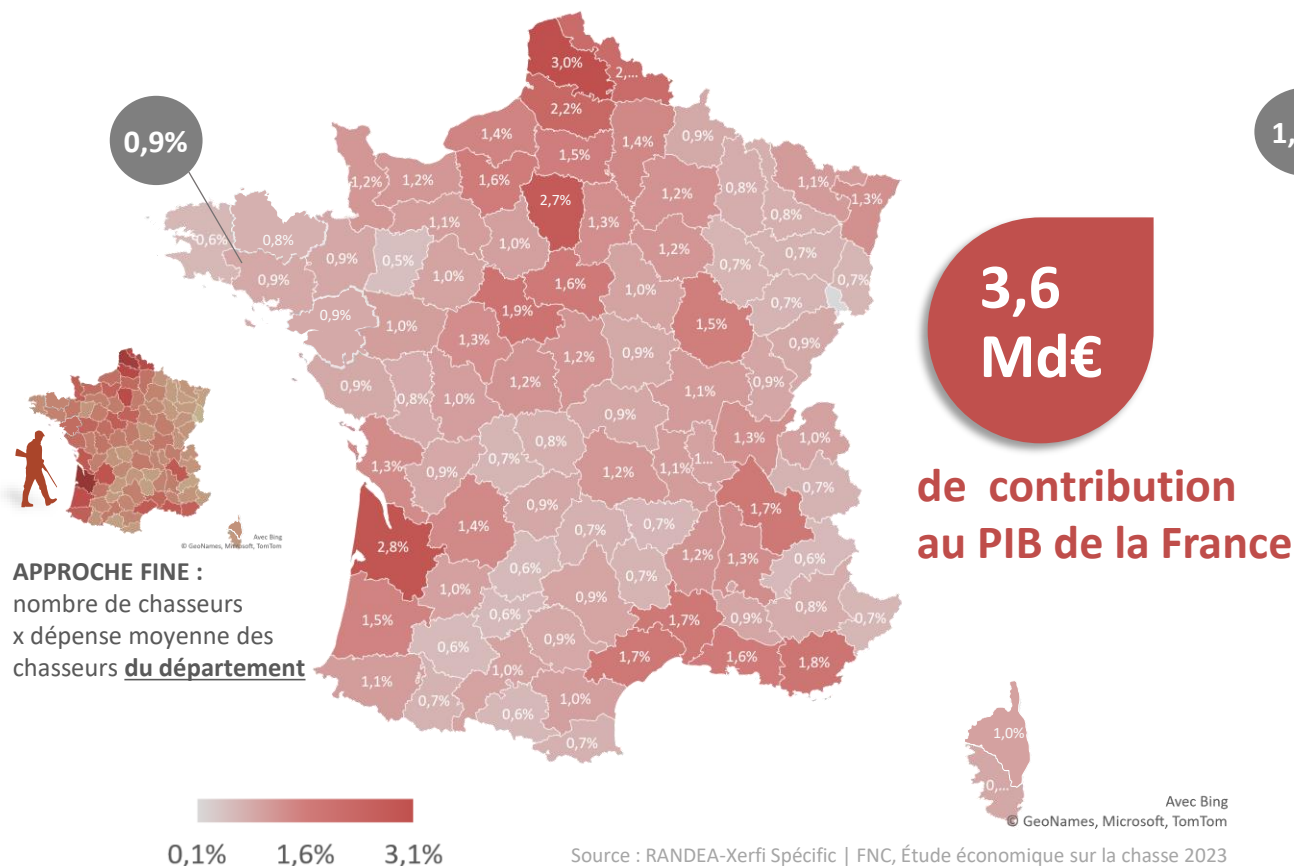
L'ensemble de la fiscalité et des cotisations liées directement, indirectement ou de manière induite aux dépenses des chasseurs du Morbihan représente **14M€ de contribution au budget de la sphère publique** dont **500 000€ de contribution directe des entreprises locales aux collectivités locales**.



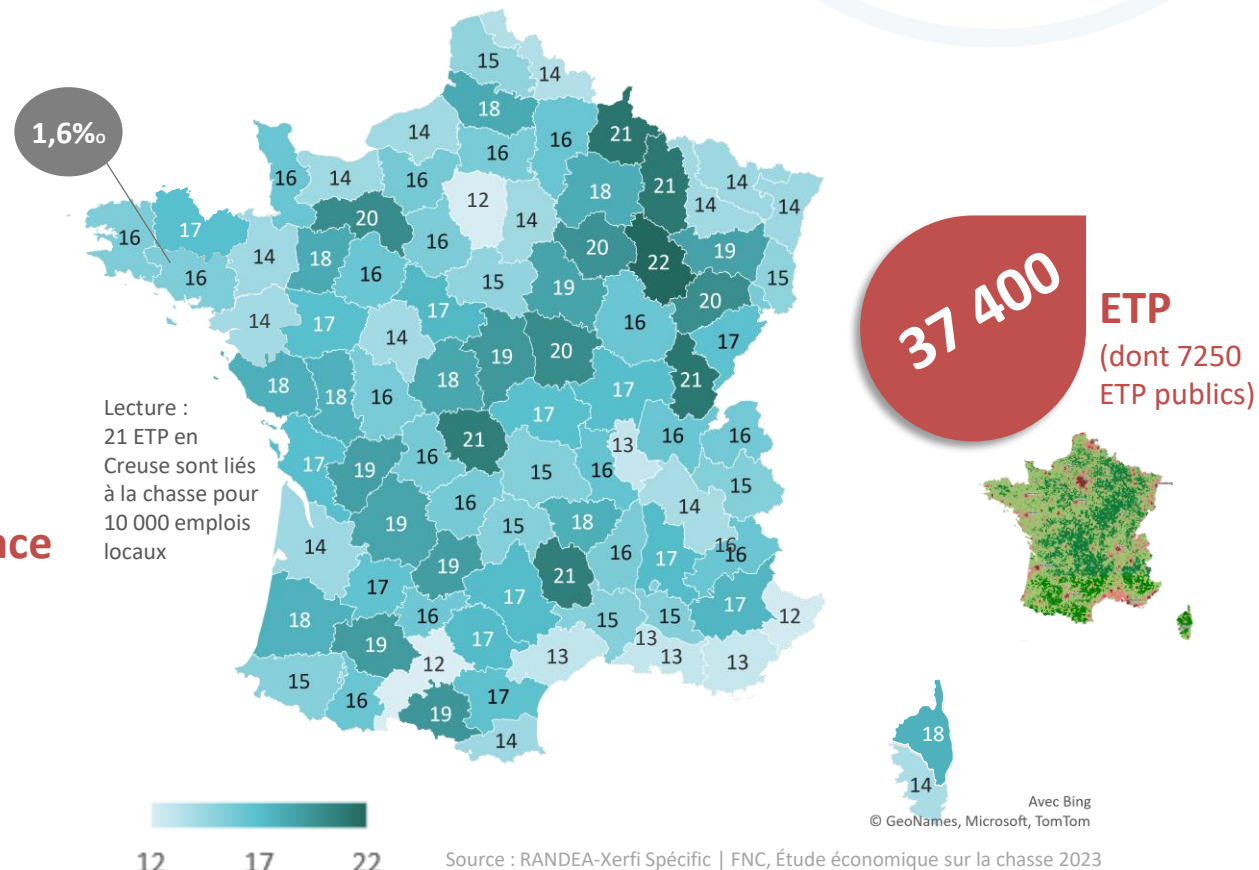
La chasse (chasseurs morbihannais principalement et autres dérivées des chasseurs des autres territoires, le cas échéant) **contribue à pérenniser ou créer 400 emplois localement en équivalent temps plein, soit 1,6 ETP pour 1000 ETP locaux**.

Tous les territoires contribuent à l'effet PIB national avec un impact emploi de la chasse supérieur dans les territoires ruraux

Contribution locale à l'effet PIB de la chasse en France
(en 2022, en %, dépenses moyennes par dépt. ramenées au lieu de résidence)



Contribution de la chasse à l'emploi local (modélisation intégrant
l'emploi direct, indirect et induit, privé et public, 2022, en ETP/10 000 ETP locaux)



Sommaire



PORTRAIT DE LA PRATIQUE ET DES CHASSEURS



LA CONTRIBUTION DE LA CHASSE À L'ÉCONOMIE FRANÇAISE



CONTRIBUTIONS DES CHASSEURS À L'ENVIRONNEMENT, À LA RURALITÉ
ET À LA SOCIÉTÉ | ENJEUX & DÉFIS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Un engagement collectif aux bénéficiaires multiples



800 000 chasseurs bénévoles,
87% des chasseurs

173 millions h/an

50% du bénévolat pour autrui ou la nature

d'engagement sur leur temps libre

Temps consacré par les chasseurs à des activités bénévoles (12 mois | 2022-2023)

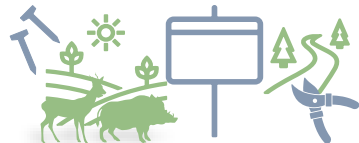


27 jours /an et par chasseur



Engagement au service de la chasse et du territoire

16,5 jours temps libre



...bénéficiant aux autres usagers

Dont **3 jours**



Temps dédié aux milieux, aux espèces et à leur suivi

8,5 jours temps libre



Actions socioculturelles et services à la commune

2 jours tps libre



FDC 56

25 jours /an et par chasseur



13,5 jours

d'engagement au service de la chasse et du territoire



9 jours

dédiés aux milieux, aux espèces et à leur suivi



2,5 jours

Actions socioculturelles et services à la commune

8 000

chasseurs bénévoles actifs
84% des chasseurs (validation annuelle)

1,7 million h/an

54% du bénévolat pour autrui ou la nature

d'engagement sur leur temps libre

...avec des effets leviers très significatifs

L'exemple de l'entretien des chemins



435 000
chasseurs
impliqués

dont 2 750
chasseurs
du Morbihan



× 4,1 jours

× 3,5 jours

1,8M
jours
entretien

9 700
jours
entretien



L'exemple des sollicitations communales



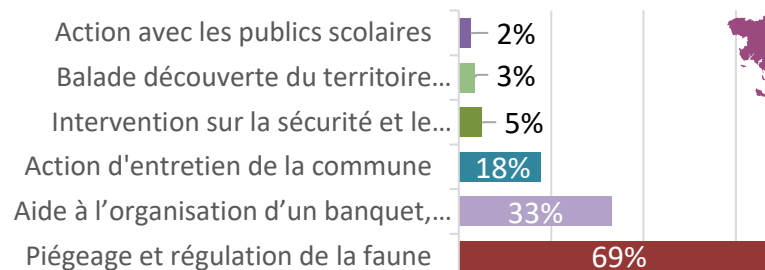
66%
des sociétés
de chasse
sollicitées par
collectivités

Soit :
42 000

76%
dans le
Morbihan

Soit :
490
sociétés de
chasse

Votre société de chasse se porte-t-elle volontaire
ou est-elle sollicitée par des collectivités territoriales
pour certains services ? (en % des sociétés de chasse)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Une complémentarité d'actions entre sociétés de chasse et FDC



Réseau fédéral

78%
des FDC
sollicitées par
collectivités

3-10x
par an

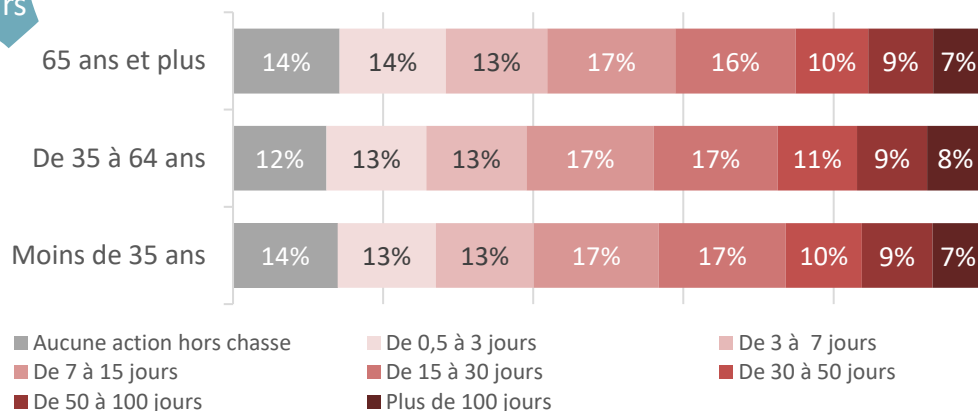
Il en est ainsi **3-10x l'an**
pour la **FDC 56**

Pour des actions avec les publics
scolaires (sorties, intervention...)

Point-clé : une intensité d'engagement partagée par tous les chasseurs | sens du collectif et effet d'intégration



Temps consacré ces douze derniers mois à des activités bénévoles en lien avec la chasse, le territoire, la flore ou la faune sauvage ou à caractère socio-culturel (en % des chasseurs)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Contre toute attente, l'âge n'a strictement aucune incidence sur l'intensité d'engagement ! Ainsi, la chasse réussit ce tour de force de mobiliser toutes les générations dans des actions collectives ou au service du collectif avec des bénéfices indirects (professionnels et sociaux) notamment pour les plus jeunes (ce que recherche la politique publique actuelle en faveur du bénévolat et de la participation des jeunes).

Quel effet de l'âge sur les différents thèmes d'engagement ?



✓ Engagement au service de la chasse et du territoire : **semblable pour les 3 classes d'âge**

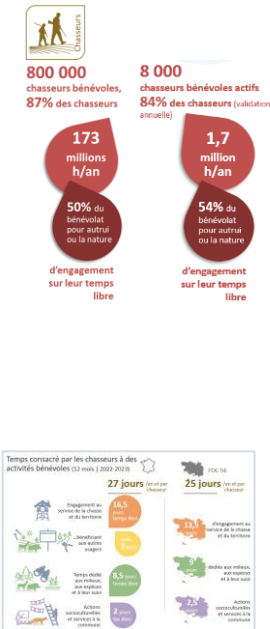


✓ Temps dédié aux milieux, aux espèces et à leur suivi : **quasiment semblable**
Les plus âgés sont un peu plus nombreux à n'avoir pas d'action dans ce domaine



✓ Services à la commune et actions socioculturelles : **très proche**
+ On est un chasseur jeune, + on rend service

Une forte contribution de la chasse à la société grâce à l'engagement bénévole de 800 000 chasseurs en France dont près de 8 000 dans le Morbihan



Au-delà des sorties de chasse, **plus de 800 000 chasseurs en France, 8 000 dans le Morbihan**, soit respectivement 87% et **84%** des chasseurs du territoire, consacrent de leur **temps tout au long de l'année à des actions bénévoles**, pour la vie associative chasse, mais aussi l'entretien du territoire ou prendre soin des espèces etc.

Il s'agit d'un **engagement tout à fait substantiel, en moyenne 27 jours par an et par chasseur en France et 25 jours dans le Morbihan** (en ramenant les journées réalisées à l'ensemble des chasseurs engagés ou non), représentant **+ de 173 millions d'heures** d'engagement collectif à l'échelle nationale, **1,7 million dans le Morbihan**.

13,5 jours dans le Morbihan (16,5 à l'échelle française) sont dévolus à des actions en lien avec la chasse, ses usagers et à la vie fédérale chasse : aménagement d'installations de chasse, entretien des chemins, participation à des actions de limitation ou de réparation des dégâts de gibiers... S'y ajoute en arrière-plan, l'action du réseau fédéral, en matière de formation des chasseurs et de prévention des dégâts.

9 jours dans le Morbihan par chasseur et par an (8,5 à l'échelle française) sont dédiés aux milieux, aux espèces et à leur suivi : entretien du territoire (fauche, élagage...) ou travaux d'aménagement du milieu (couverts faune sauvage, creusement d'étang, plantations, haies.....), piégeages, tirs de destruction d'espèces susceptibles d'occa-

sionner des dégâts, comptages et suivis des populations de gibier. Le réseau fédéral est également fortement impliqué en ce domaine (cf. rapport national).

2,5 jours par chasseur et par an dans le Morbihan comme en France sont consacrés à des actions socioculturelles et de services pour la vie communale.

Tous les degrés d'implication bénévole coexistent : un quart des chasseurs s'impliquent d'une demi-journée à 7 jours dans l'année, **35% de 7 à 30 jours** dans l'année, un dernier quart davantage encore.

Contre toute attente, l'âge n'a strictement aucune incidence sur l'intensité d'engagement ! Ainsi, la chasse réussit ce tour de force de mobiliser toutes les générations dans des actions collectives ou au service du collectif avec des fruits indirects, notamment d'intégration.

Dans tous ces domaines, l'état des lieux des engagements met en **lumière une complémentarité des rôles et des actions** entre les **chasseurs** (actions de libre initiative), le **réseau fédéral départemental** (actions suivies, par exemple en matière de formation), la **FNC** et les **FRC** (appui au pilotage et financement notamment).

Au total, **la moitié du temps bénévole des chasseurs bénéficie à la nature et autres usagers du territoire ou adjacents, avec de forts effets leviers liés au nombre de chasseurs, œuvrant en tout point du territoire : il s'agit là d'une contribution significative de la chasse à la société.**



Les enjeux ou points d'attention abordés dans l'étude

UNE APPROCHE PAR ENQUÊTES

à partir d'une 50^{aine}
de questions pour les
chasseurs, les sociétés de
chasse, le réseau fédéral et
quelques-unes pour la
sphère marchande

Complétée par une
15^{aine} d'entretiens
d'acteurs auprès des
PARTIES PRENANTES
et bibliographie

La sécurité et la formation lors de l'action de chasse



La démographie des chasseurs, la promotion et l'attractivité du permis de chasser



L'accès au territoire de chasse & l'accueil de nouveaux chasseurs au sein des équipes de chasse



Vers de nouvelles pratiques de chasse ? Bourses de chasse, tourisme de chasse



La venaison : du partage à la commercialisation



Les territoires chassés : enjeux cynégétiques, droit, cohabitation, bonnes pratiques



La cohabitation des activités, l'information et l'acceptation des chasses en cours



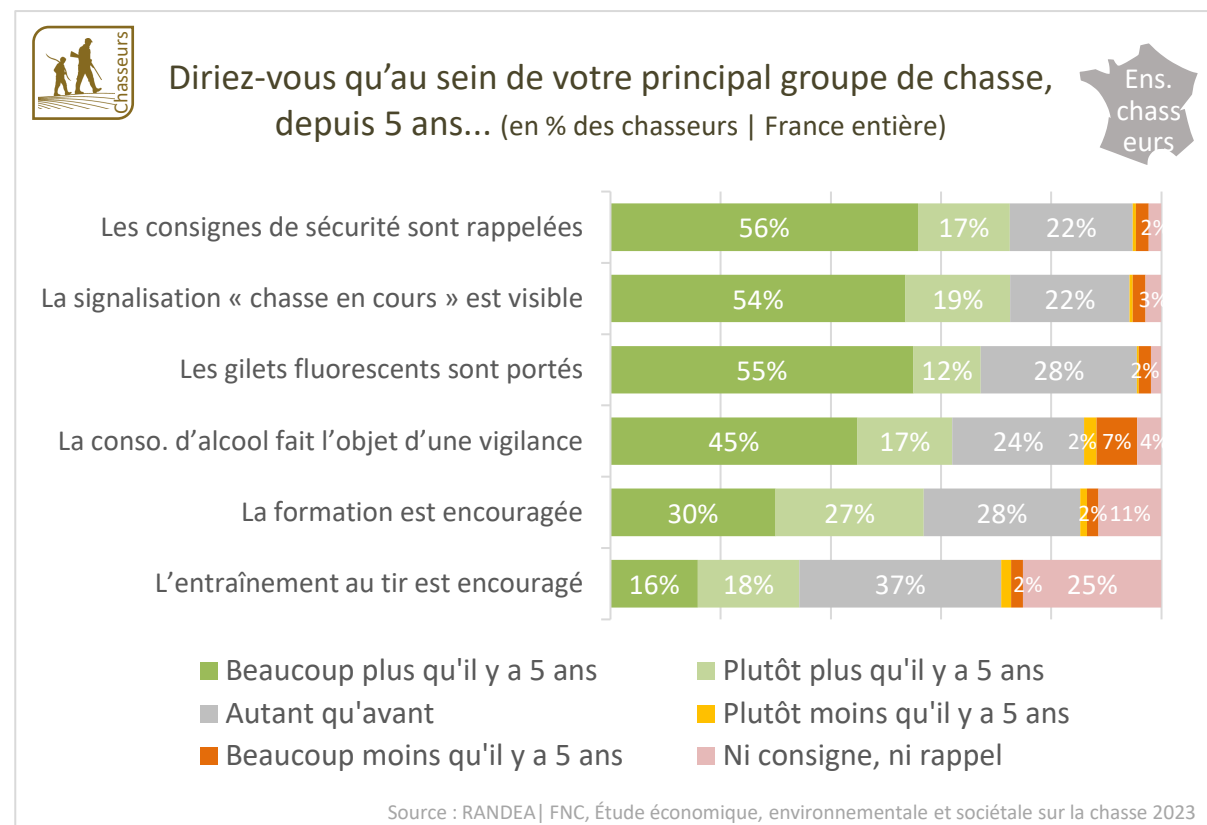
L'image de la chasse, son acceptation sociale & l'affirmation de soi comme chasseur



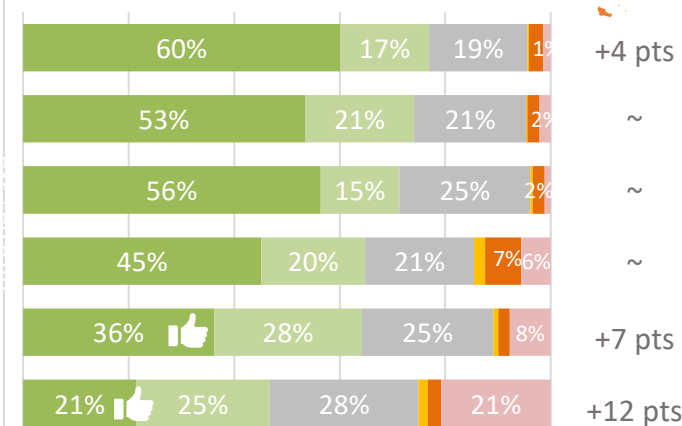
Le lien associatif fédéral : l'intérêt pour la vie fédérale, les champs d'action et l'écosystème fédéral



Enjeu | Une vigilance accrue en matière de sécurité lors de l'action de chasse : le territoire ne fait pas exception



Diriez-vous qu'au sein de votre principal groupe de chasse, depuis 5 ans... (en % des chasseurs | FDC 56) 

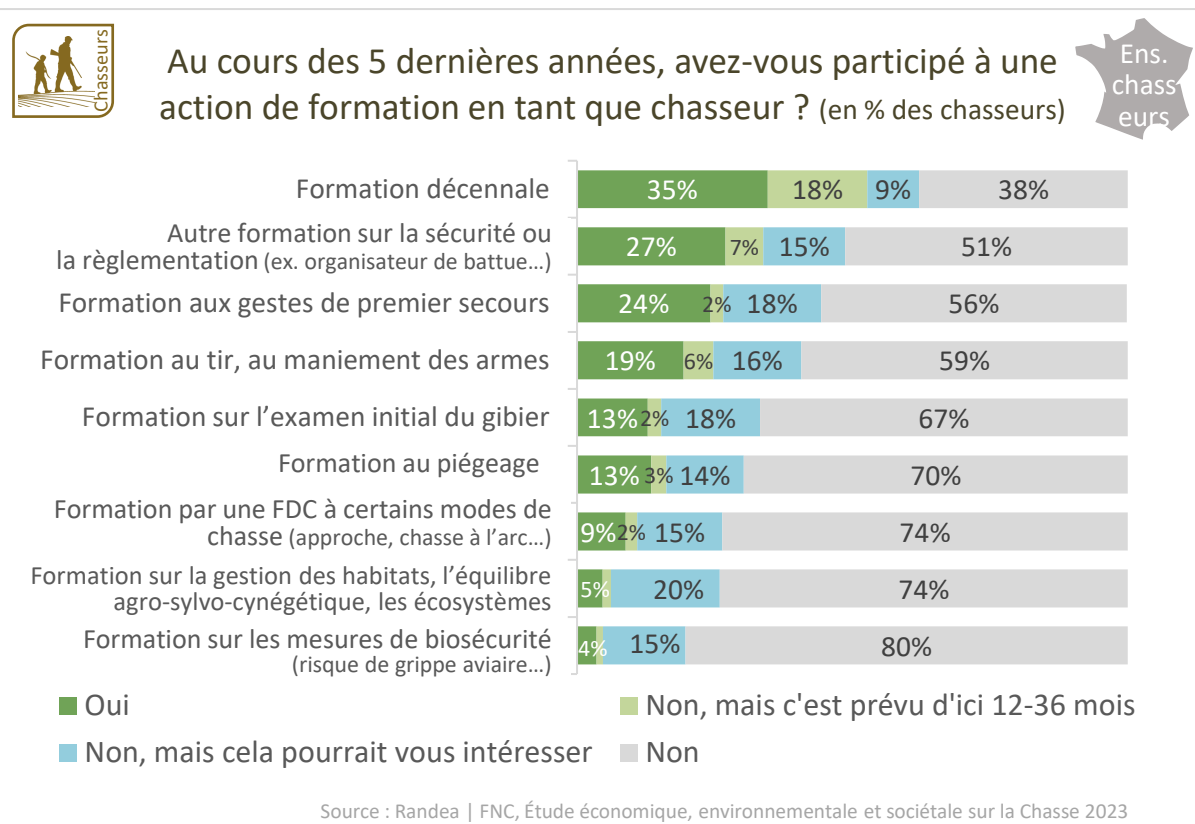


Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

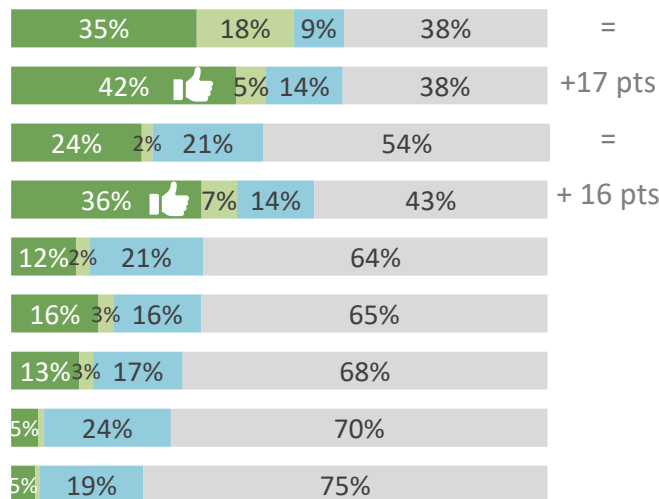
Deux interprétations possibles lorsque les « plus qu'il y a 5 ans » sont moins élevés que la moyenne nationale :

- soit un « retard » par rapport à la moyenne nationale
- soit une avance si cela fait effectivement + de 5 ans qu'un effort a été fait au sein de la FDC

Enjeu | Un effort de formation très significatif, tiré par les problématiques de sécurité



Au cours des 5 ans, avez-vous participé à une action de formation en tant que chasseur ? (en % des chasseurs | FDC 56) 



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Un territoire mobilisé sur l'enjeu de la sécurité tant par la mise en œuvre des éléments de signalisation que par l'implication en formation.

La formation à la sécurité et celle au tir font l'objet d'un engagement particulièrement soutenu au sein du territoire par rapport au national.

Enjeu | Attirer au permis & intégrer : un enjeu pour l'avenir



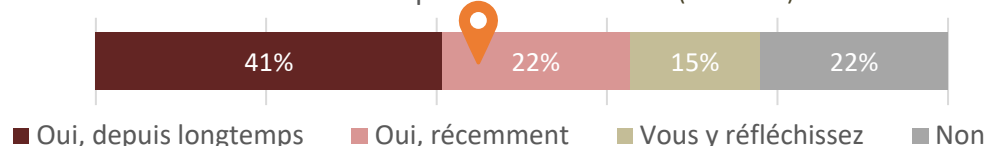
Réseau fédéral

Proposez-vous une séance de formation théorique à l'examen du permis de chasser ?



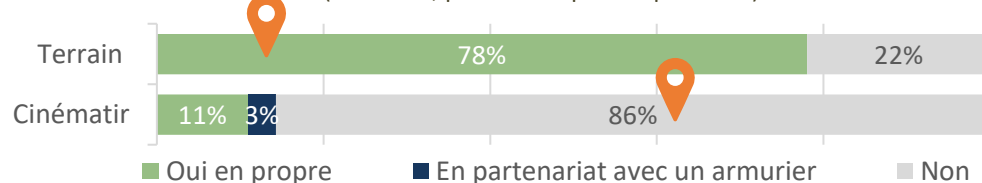
Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Avez-vous mis en place des mesures pour limiter l'absentéisme à l'examen du permis de chasser ? (en % FDC)



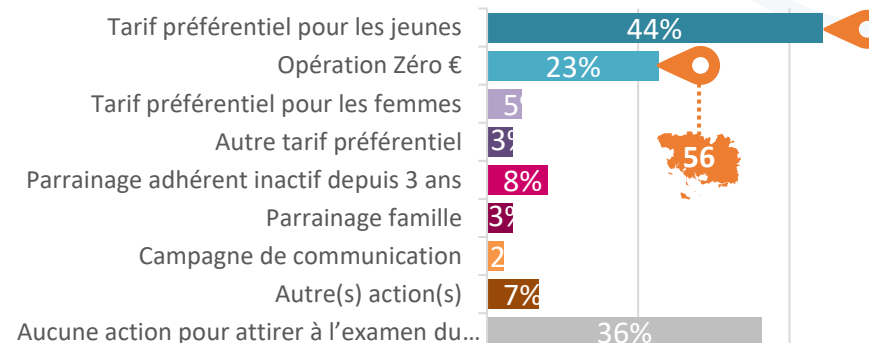
Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Disposez-vous pour le passage de l'examen pratique du permis de chasser ou sa préparation des infrastructures suivantes ? (en % FDC, plusieurs réponses possibles)



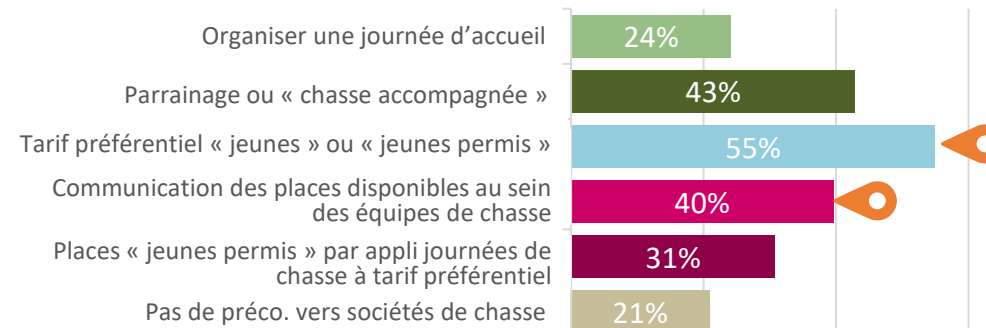
Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Avez-vous mis en place des mesures en tant que Fédération départementale pour chercher de nouveaux candidats au permis de chasser ? (en % FDC, plusieurs réponses possibles)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Concernant l'accueil des « jeunes permis », que préconisez-vous aux sociétés de chasse ? (en % FDC, plusieurs réponses possibles)



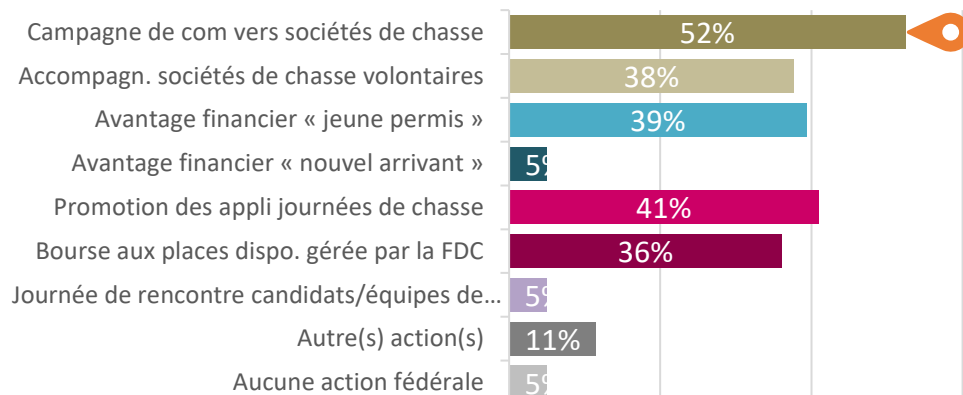
Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Enjeu | L'accès au territoire de chasse : une problématique dont se soucient de plus en plus les FDC



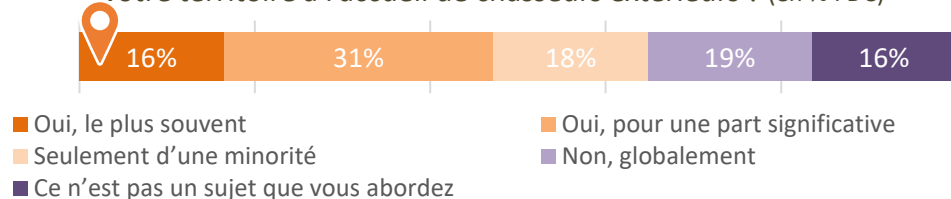
Réseau fédéral

Quelles mesures facilitant l'accès des « jeunes permis » ou des « chasseurs extérieurs » aux chasses ou équipes de chasse des sociétés adhérentes de votre territoire avez-vous mises en place ? (en % FDC, plusieurs réponses possibles)



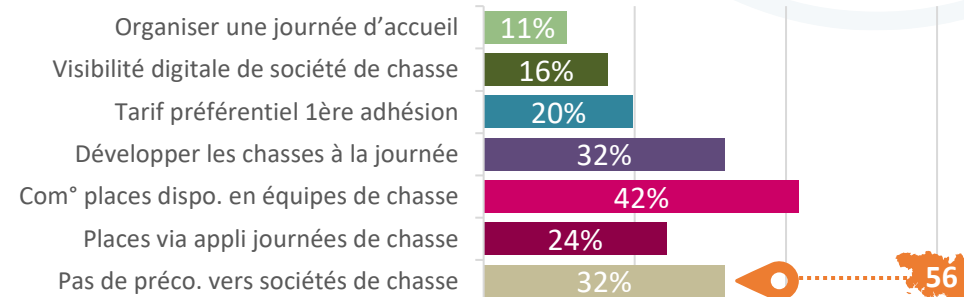
Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Ressentez-vous des freins de la part des sociétés de chasse de votre territoire à l'accueil de chasseurs extérieurs ? (en % FDC)



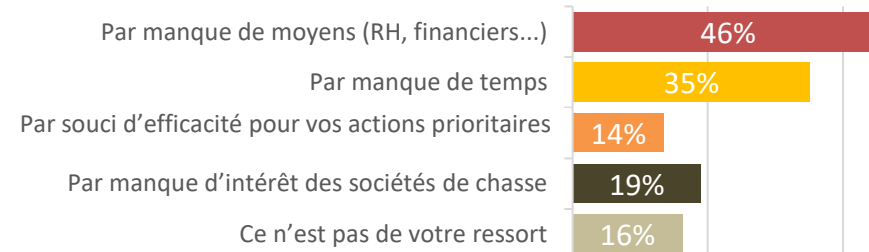
Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse

Concernant l'accueil de chasseurs extérieurs, que préconisez-vous aux sociétés de chasse ? (en % FDC, plusieurs réponses possibles)



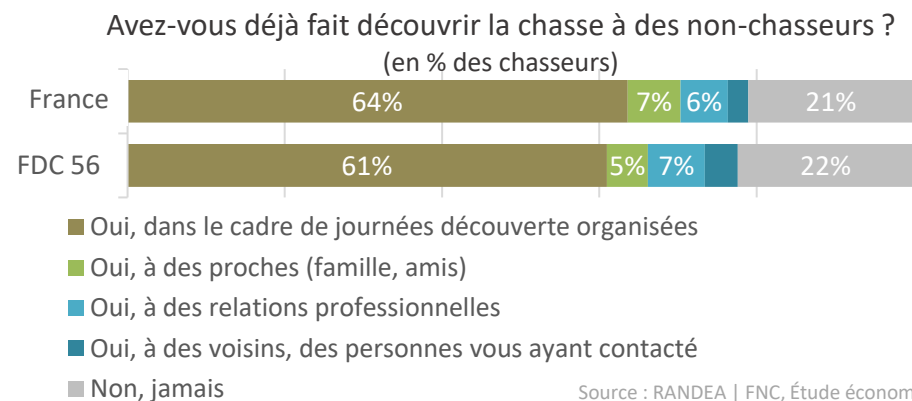
Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

FDC n'ayant pas mis en place d'action en tant que Fédération, pour l'accès à la chasse des « jeunes permis » ou des « chasseurs extérieurs » à l'échelle fédérale, est-ce parce que... (en % des FDC n'ayant mis en place aucune action)

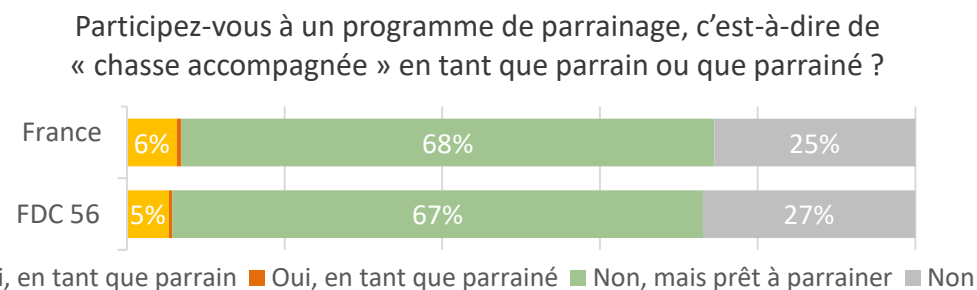


Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

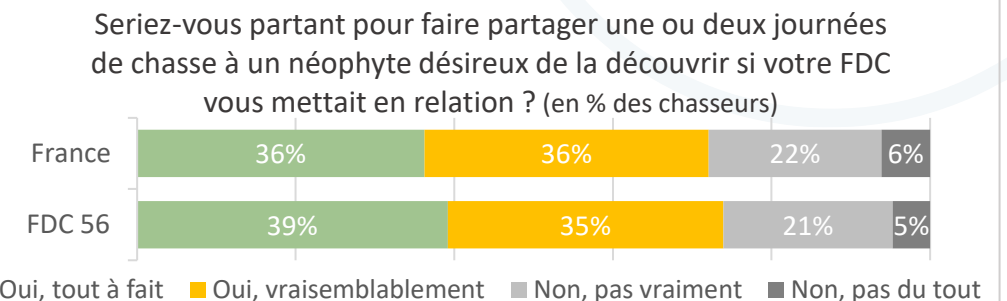
Enjeu | L'accueil de nouveaux chasseurs : ponctuellement sans problème, plus si affinités... mais uniquement si affinités !



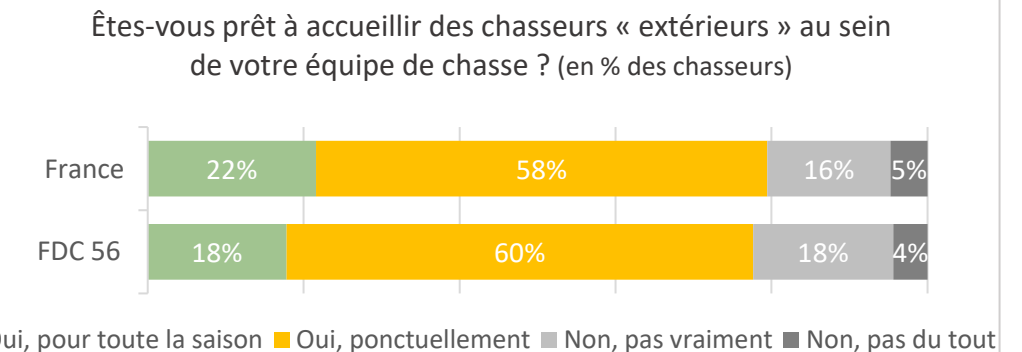
Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la Chasse 2023



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la Chasse 2023



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la Chasse 2023



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la Chasse 2023

75% des chasseurs sont prêts à faire découvrir la chasse aux non-chasseurs, notamment dans le cadre de journées découverte organisées par leur société de chasse ou la fédération départementale, en France comme dans le Morbihan. Pour autant, **l'élargissement du groupe de chasse reste problématique** : 20% des chasseurs de France sont peu enclins à élargir leur équipe de chasse, voire 80% s'il s'agit d'une entrée durable au sein du groupe (cf. dernier tableau). **L'accueil « ponctuel » de chasseurs extérieurs est souvent privilégié**. Les chasseurs du Morbihan sont **18% à être prêts à accueillir des extérieurs pour toute la saison**, c'est 4 points de - que la moyenne nationale.

Enjeu | La sphère domestique reste la 1^{ère} destination de la venaison : le plaisir de partager un produit sain issu de sa chasse



Le tableau de chasse
(selon sociétés de chasse)



90% en 
FDC 56 : **88%** 
du tableau distribué
entre les participants,
une tradition persistante

~64% auto-
consommés
(selon chasseurs) ↔ ~24% cédés
entre particuliers
ou orientés vers
l'économie grise

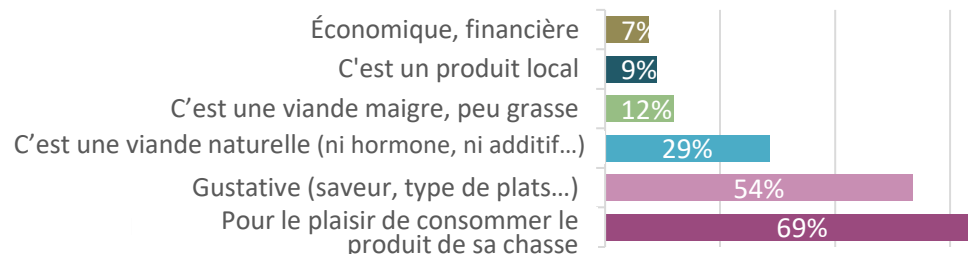
6% en FR, **7%** dans le
Morbihan **commercialisés**

3% dons caritatifs en FR,
4% dans le Morbihan

1% pertes en France,
2% dans le Morbihan



Quelles sont vos deux principales motivations à consommer de la viande de gibier ? (en % chasseurs de la FDC)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale chasse 2023



Les bonnes pratiques

30% 
30% 



...des sociétés de
chasse sont
équipées de
chambre froide

65% 
78% 



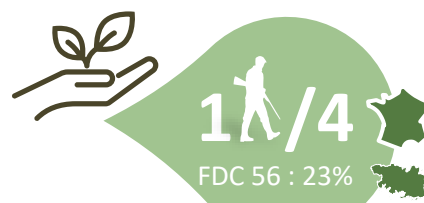
...ont une personne
spécialisée en découpe de
gibier
& **12%** à l'échelle nationale
vs **11%** en FDC 56 seraient
intéressés

65% 
65% 



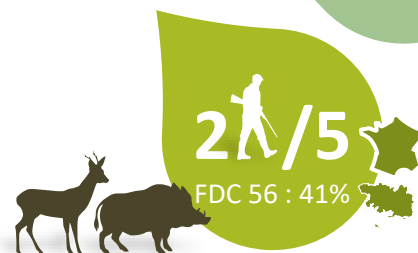
...ont des chasseurs
formés à l'examen initial
de la venaison
& **13%** à l'échelle nationale
vs **15%** en FDC 56 seraient
intéressés

Enjeu | Des chasseurs engagés, soucieux des équilibres cynégétiques comme personnels



...est venu à chasser pour « avoir une activité permettant de **prendre soin de la nature, de la protéger** »

Une raison initiale qui ↗ chez les jeunes



...chassent pour contribuer à « **la régulation des populations animales évitant les dégâts** » : il s'agit de la **4^e motivation** à chasser, après le contact avec la nature, la convivialité et la complicité avec les chiens



Réseau fédéral

Le bon niveau de pression de chasse fait-il l'objet... (en % FDC)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

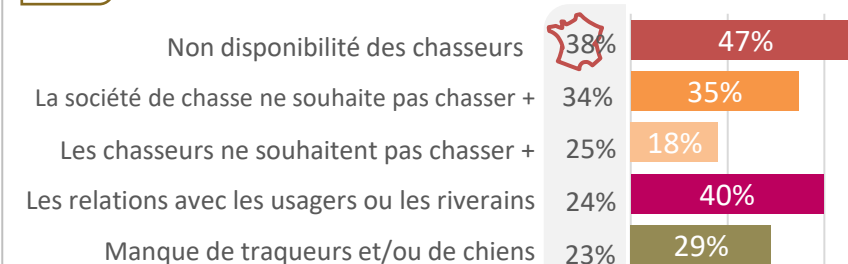
25%

des sociétés de chasse ressentent des **freins à l'augmentation de la pression de chasse sur les grands ongulés**

20%



Quels sont les freins à l'augmentation de la pression de chasse ? (en % des sociétés de chasse constatant des freins)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, env. et sociétale sur la chasse 2023

#1

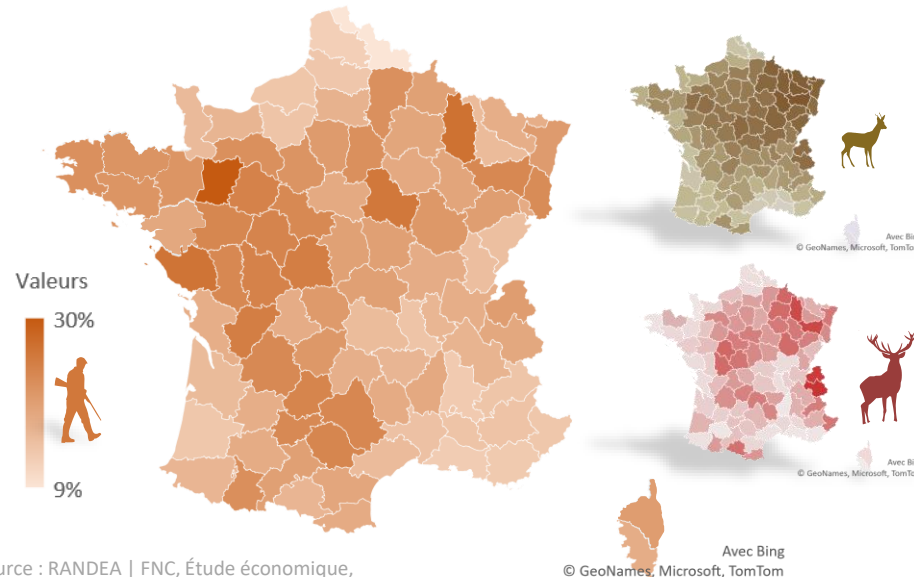
Motif n°1 : la **non-disponibilité** des chasseurs
Motif n°2 : les **relations avec les usagers** ou riverains proches

Point-clé : la chasse est une pratique de temps libre que les chasseurs souhaitent voir rester volontaire et attractive dans ses modalités d'organisation

Enjeu | Préserver les équilibres en augmentant la pression de chasse sur les grands ongulés tout en la raisonnant sur le petit gibier

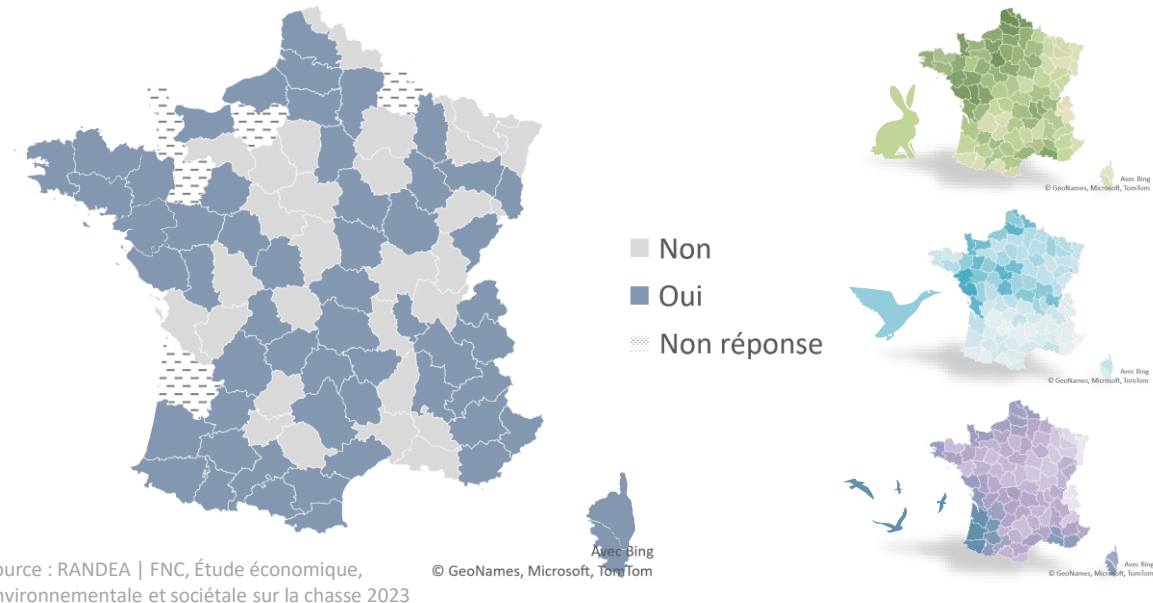
L'exigence de régulation du grand gibier figure dans le top 3 des priorités à 5-10 ans de 20% des chasseurs. Ce taux varie selon une territorialité liée à celle des grands ongulés, bien discriminée par l'intensité de la chasse du chevreuil et du cerf (cf. cartes en vignettes). La régulation du grand gibier atteint 29% en Mayenne ou près de 3 chasseurs sur 10 la désignent comme l'une de leurs trois priorités pour la chasse d'ici 2030, 21% dans le Morbihan.

Réguler le grand gibier au sein du **top 3** des priorités pour la chasse à 5-10 ans (% de chasseurs du département)

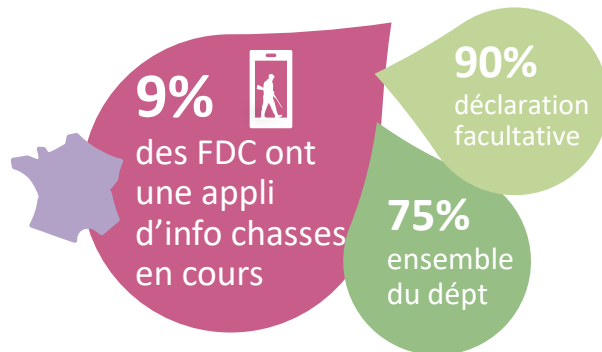
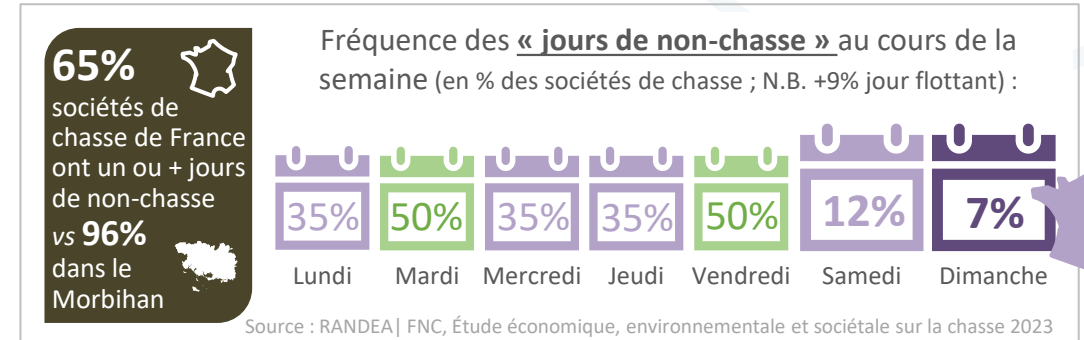
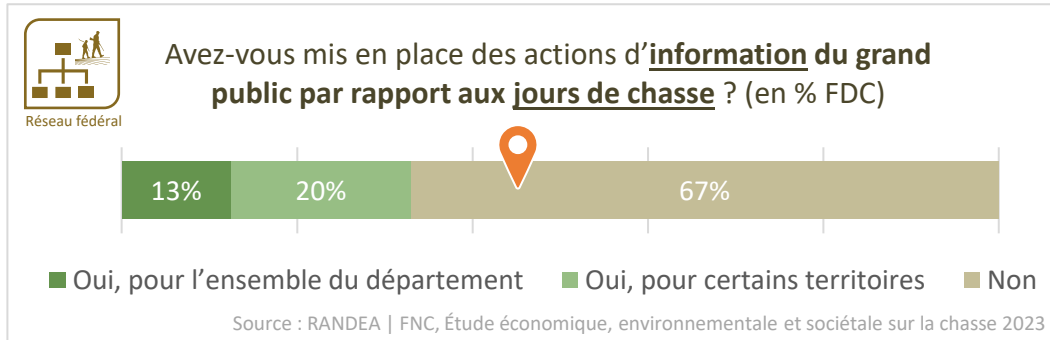


Les questions des sociétés de chasse et des chasseurs à leur FDC sur « le juste niveau de pression de chasse » concernent 66% du territoire national (en couleur sur la carte ci-dessous) : il s'agit non seulement de territoires à forte densité de grands ongulés (cf. carte rouge), mais aussi de terres de petit gibier de plaine (cf. carte verte), de gibier d'eau (carte bleue) ou d'oiseaux de passage (carte violette) ou d'un mixte. L'objectif pour tout l'écosystème chasse est de préserver l'équilibre des espèces pour maintenir la possibilité de chasser dans le temps.

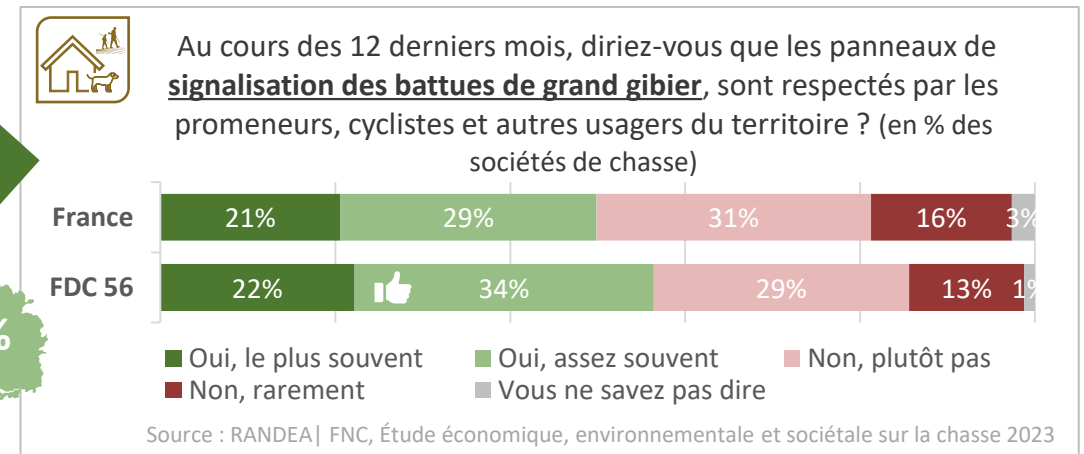
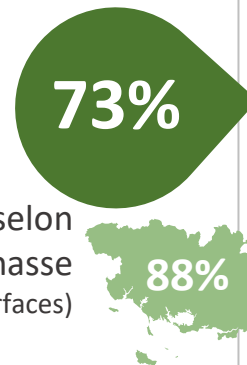
Les sociétés de chasse vous interrogent-elles sur le juste niveau de pression de chasse ? (% FDC)



Enjeu | Informer sur « les chasses en cours », sur les droits et devoirs de chacun pour une cohabitation en sécurité



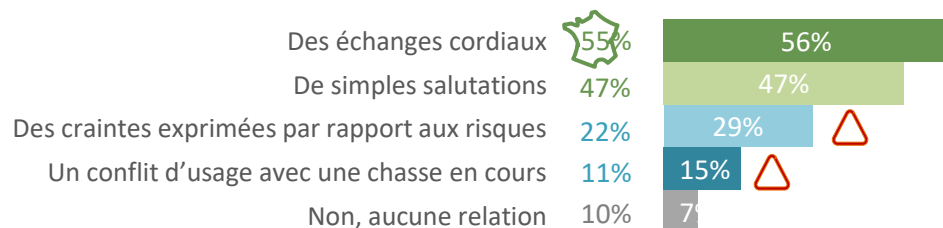
...des principaux territoires de chasse sont des **propriétés privées** selon les sociétés de chasse (sans prise en compte des surfaces)



Enjeu | Les « chasses en cours » & les autres usagers : les tensions minoritaires, sensibiliser encore et toujours



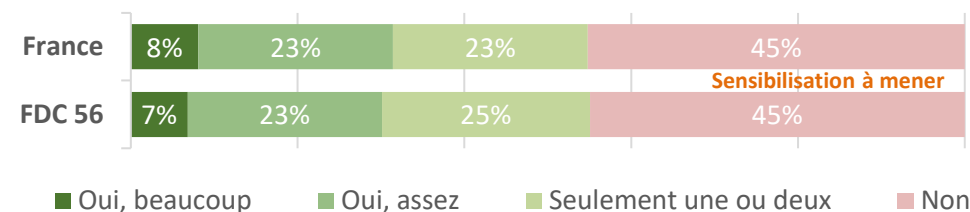
Au cours de la saison de chasse 2022-2023, avez-vous eu des **relations avec des promeneurs**, des cyclistes ou des riverains lors des temps de chasse ? (en % des chasseurs)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023



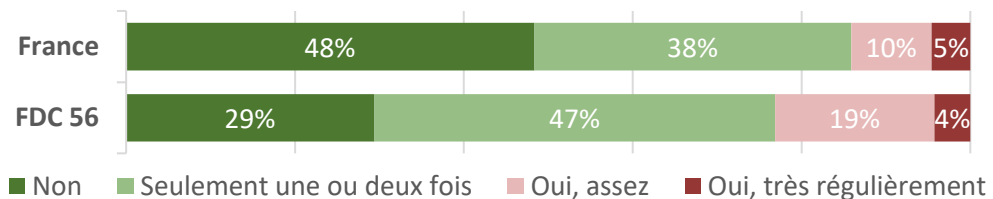
Avez-vous pris des **initiatives locales de communication** sur la chasse à l'égard des autres usagers du territoire au cours des 12 derniers mois ? (en % des sociétés de chasse)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023



Au cours des 12 derniers mois, y a-t-il eu des problématiques de **conflit d'usage avec des promeneurs**, cyclistes ou des riverains lors des temps de chasse ? (en % des sociétés de chasse)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023



Avez-vous mis en place des actions de dialogue ou de sensibilisation des autres usagers des espaces chassés à la cohabitation avec la chasse ? (en % FDC)

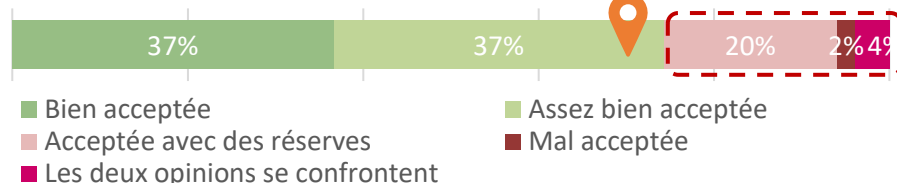


Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse

Enjeu | Une globale acceptation de la chasse sur le territoire national comme localement, mais qui n'est pas sans nuages



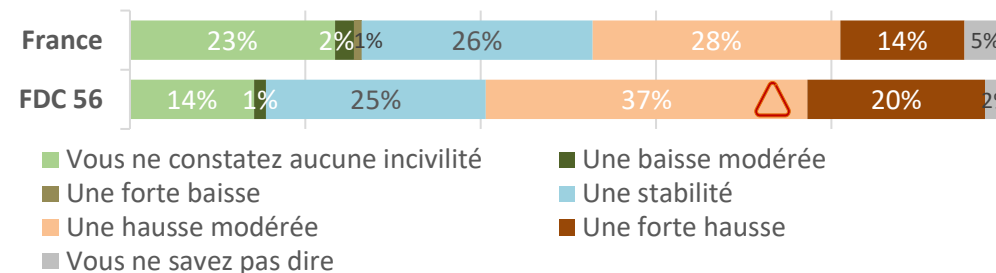
Acceptation de la chasse : Diriez-vous que sur le territoire de votre Fédération, la Chasse est plutôt... (FDC, FRC, FNC)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023



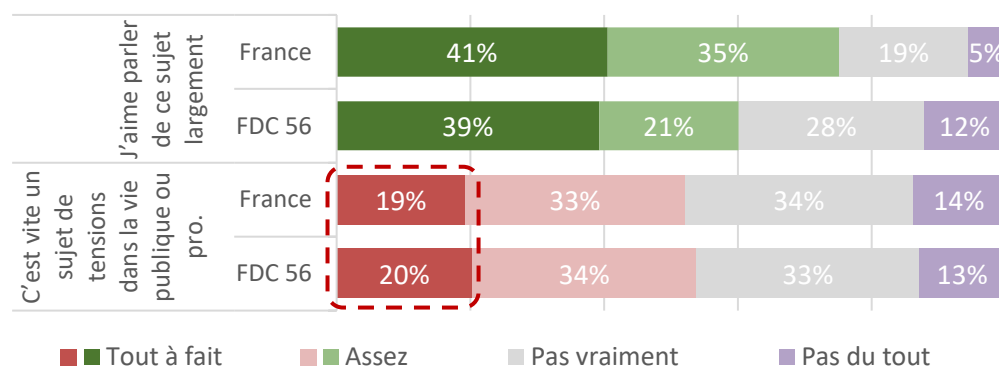
Constatez-vous une **évolution des incivilités** à l'égard des chasseurs à l'échelle de votre société de chasse ? (en %)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023



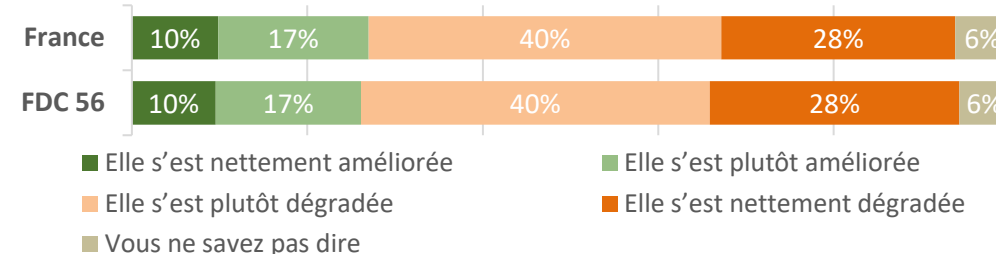
Ces dernières années, quelle place prend la chasse dans **vos échanges** ? Diriez-vous... (en % des chasseurs)



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023



Depuis 5 ans, comment a évolué **la Chasse et son image** dans la société d'après votre expérience personnelle ? (en % des chasseurs)

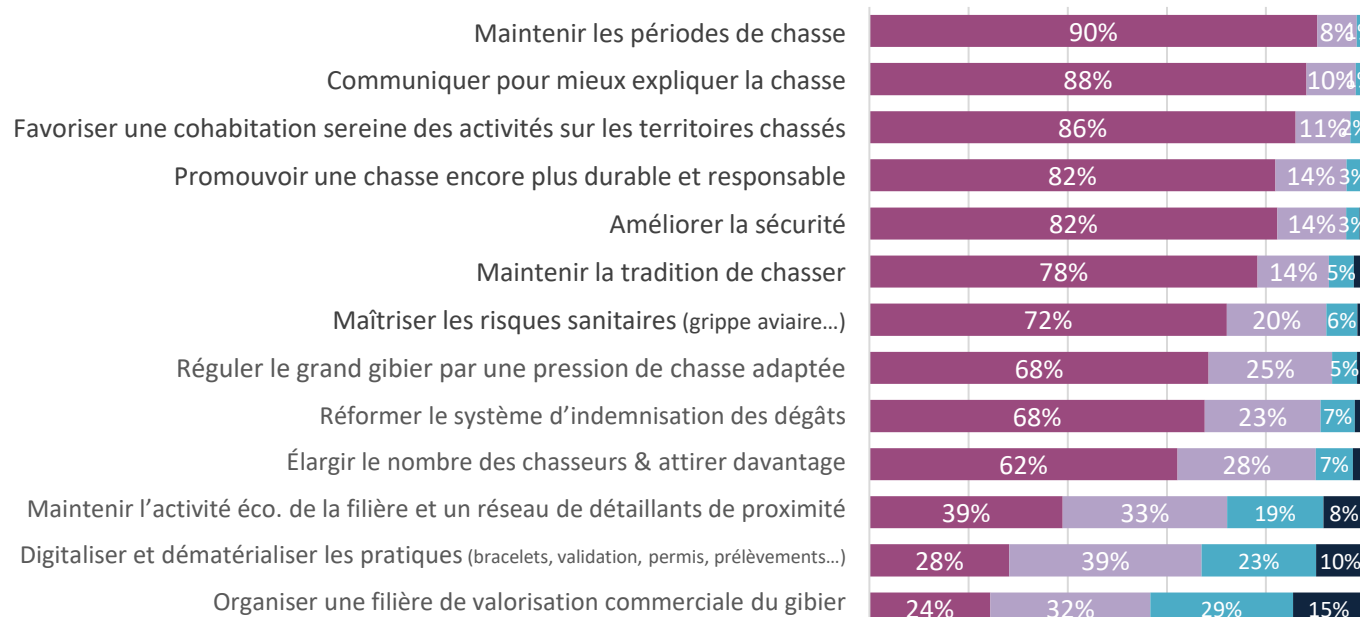


Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Priorités à 5-10 ans : vivre la chasse en cohabitation sereine, en sécurité, en visant durabilité et responsabilité



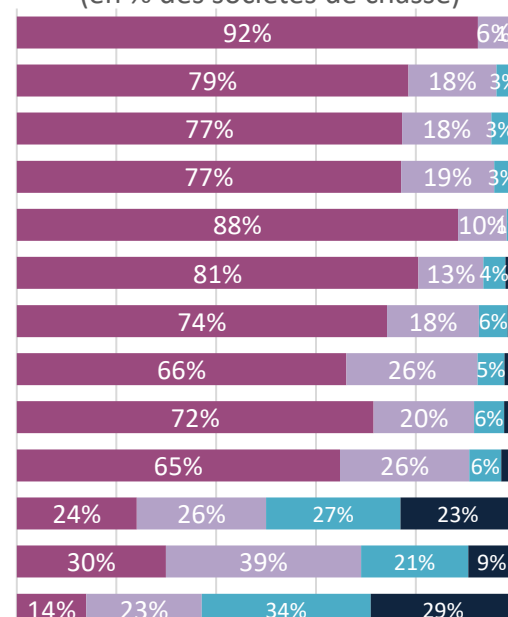
Quelle est votre vision des enjeux liés à la chasse en France, pour les 5 à 10 ans à venir ? (en % des chasseurs)



■ Très important
■ Moyennement important
■ Assez secondaire
■ Pas important



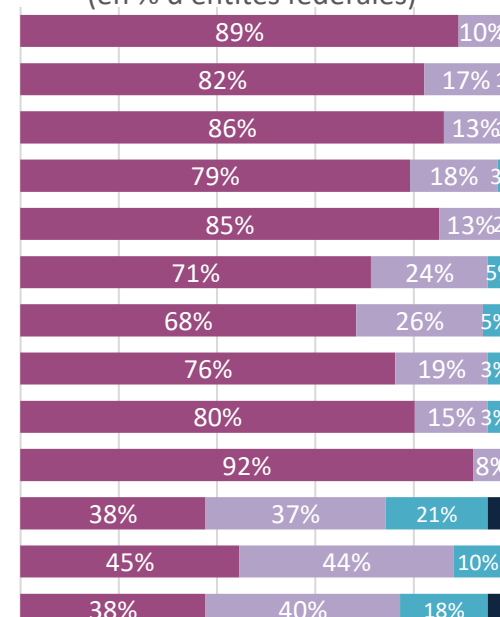
Quelle est la vision de votre société de chasse des enjeux... ? (en % des sociétés de chasse)



■ Très important
■ Moyennement important
■ Assez secondaire
■ Pas important



Quelle est la vision de votre Fédération des enjeux... ? (en % d'entités fédérales)



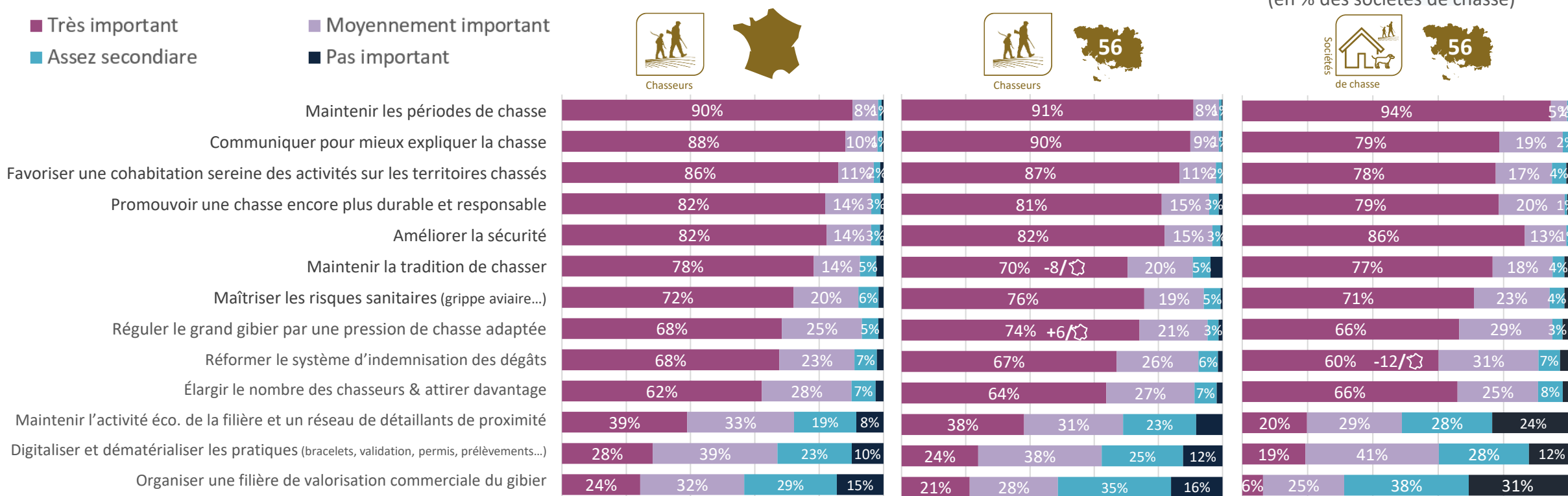
Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

Priorités à 5-10 ans : chasseurs de France et du Morbihan partagent sensiblement les mêmes priorités

Quelle est votre vision des enjeux liés à la chasse en France, pour les 5 à 10 ans à venir ? (en % des chasseurs)

Quelle est la vision de votre société de chasse des enjeux... ? (en % des sociétés de chasse)

■ Très important
■ Moyennement important
■ Assez secondaire
■ Pas important



Source : RANDEA | FNC, Étude économique, environnementale et sociétale sur la chasse 2023

La chasse au gré des différentes données. Regard sociologique

La chasse pour le chasseur

- **Connexion à la nature, naturalité, respiration** et mode de vie **sain**
- **Convivialité** et moments **familiaux**
- **Sociabilité intergénérationnelle** et **interprofessionnelle**
- Quête d'**authenticité** : lien à la **culture**, au **territoire, l'art d'y vivre** & **prendre soin de la nature**
- **Maîtrise technique**, esprit de **responsabilité** voire **enjeux éthiques**

Des données corroborant la définition d'« activité à caractère environnemental, culturel, social et éco. contribuant à la gestion durable du patrimoine faunique et de ses habitats »
Code de l'environnement (art. L 420-1)

Les apports pour la société

avec des enjeux, contre-points ou points d'attention

- Une activité **créatrice de lien social**
▶ **Enjeu** : ouverture aux chasseurs extérieurs, cohabitation des activités et acceptation
- Une **contribution forte à l'économie**, à **l'emploi**, notamment dans les **territoires ruraux** | ▶ **Enjeu** : accessibilité
- Des **services communaux**, une contribution **ludo-éducative** | ▶ **Enjeu** : faire connaître
- Des **services environnementaux** et une **prévention des dégâts et accidents**
▶ **Enjeu** : se former, raisonner certaines pratiques pour ↘ les incidences, mieux se coordonner localement pour optimiser la pression de chasse, coordonner le rôle/attentes entre acteurs
- Un groupe où chacun peut avoir sa place, être sollicité, **apprendre le sens du collectif, du service : un creuset d'intégration et de cohésion sociale** pour les participants

Un levier ?

Des connivences avec « l'air du temps »
Regain d'attrait (vs réserves ou oppositions)

Plus qu'une pratique de plein air : une **utilité sociale** dont les effets sont corrélés :

- nombre de pratiquants
- implication (chasse, bénévolat)
- diffusion sur l'ensemble du territoire.

Si ces apports collectifs sont recherchés, deux points de tension :

- **démographique** : non-remplacement des cohortes nombreuses âgées
- **une pratique de temps libre** ≠ "un métier", une vision trop fonctionnaliste de la chasse pourrait être problématique



*Randea tient à remercier l'ensemble de l'écosystème de la chasse
en particulier les 1360 chasseurs et 345 sociétés de chasse du Morbihan
pour leur participation exceptionnelle aux enquêtes de terrain,
ainsi que la Fédération départementale des Chasseurs pour sa mobilisation.*

Une étude RANDEA
réalisée par Marie-Laetitia des ROBERT
contact@randea.fr



Fédération Nationale des Chasseurs

